

# ÚSPEŠNÁ FIRMA

*NIKDO NENÍ TAK ÚSPĚŠNÝ, ABY NEMOHL BÝT ÚSPĚŠNĚJŠÍ*

Střední  
podnikatelský  
stav

SPS

Odborné vzdělávání: nastal čas pro činy

NSK: přísliby pro český trh práce

Rozhodčí soud posílil důvěru nejen u podnikatelů





# ROZHODČÍ SOUD

při Hospodářské komoře České republiky  
a Agrární komoře České republiky

## Řešení Vašeho sporu efektivně, rychle a odborně!

### O Rozhodčím soudu

- byl založen roku 1949
- řídí se zákonem, Statutem, Řádem
- vede Seznam rozhodců a tím garantuje odbornou kvalitu rozhodčího řízení probíhajícího před Rozhodčím soudem
- na Seznamu rozhodců je více než 240 rozhodců z tuzemska i zahraničí

### Sekretariát Rozhodčího soudu zajišťuje

- konzultace před uzavřením smlouvy či podáním žaloby u Rozhodčího soudu
- odborné znalce
- tlumočníky
- veškerou administrativu spojenou s rozhodčím řízením před Rozhodčím soudem

### Jaké spory řeší?

- obchodní vztahy (kupní smlouvy, nájemní smlouvy, smlouvy o dílo, úvěrové smlouvy ...)
- občanskoprávní (mj. i manželské smlouvy, kupní smlouvy na nemovitost, smlouvy o půjčce ...)
- pracovní právní vztahy (smluvní podmínky mzdového charakteru)

### Výhody rozhodčího řízení

- řízení je jednoinstanční, neveřejné, rychlé, méně formální
- rozhodčí nálezy jsou v tuzemsku i v zahraničí dobře vykonatelné
- Newyorská úmluva z roku 1958 umožňuje uznání a výkon rozhodčích nálezů ve více než 140 státech světa
- strany si mohou určit místo i jazyk rozhodčího řízení

Podmínka pro rozhodování sporu v rozhodčím řízení před Rozhodčím soudem při HK ČR a AK ČR je platná rozhodčí doložka ve prospěch tohoto soudu.

### Znění rozhodčí doložky doporučené k zapracování do Vašich smluv:

Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho řádu jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho řádu třemi rozhodci.

Veškeré potřebné dokumenty lze nalézt na adrese: **[www.soud.cz](http://www.soud.cz)**

## Rozhodčí soud je tu pro Vás.

Další informační materiály jsou k dispozici stranám, ale i ostatním zájemcům v sídle soudu  
Dlouhá 13, Praha 1, v jazyce českém, ruském, anglickém, německém a francouzském.

Telefonní spojení je: tel.: +420-222 333 340, fax: +420-222 333 341, e-mail: [paha@soud.cz](mailto:paha@soud.cz)

## editorial



Vážení čtenáři,

když letos na jaře začali první etapy opravy „pražsko-brněnského tankodromu“, tedy dálnice D1, i přes nepříjemnosti tím při cestách způsobené, si asi všichni říkáme: „No konečně!“ Nejsou ale jen ty „hmatatelné“, konkrétní cesty, po nichž se dostáváme včas a rychle do cíle. Cesty k naší prosperitě – jak našich firem, tak celého našeho státu a jeho občanů – vedou přes naše schopnosti, dovednosti, konkurenceschopnost v prostředí globální ekonomiky. Tedy také cestou vzdělávání a následně kvalitní, konkurenceschopné pracovní síly, která je schopna vyrábět technologicky špičkové výrobky a také inovovat. Zatím jsme ale v posledních letech tuto cestu také absolvovali po „tankodromu“ plném děr a nedostatků – náš vzdělávací systém nepřipravuje kvalitní, technicky vzdělané pracovníky v míře, která je potřebná, na trhu práce tudíž tito pracovníci stále více chybí, základní školy nevzbuzují u žáků zájem o technické obory a ani je v dostatečné a potřebné míře nevedou k technickým dovednostem... a výčet, stručně charakterizující hlavní problémy by mohl pokračovat. Nedostatek absolventů počátečního vzdělávání v technických, respektive průmyslových oborech, chybějící vazba praktické výuky na konkrétní firmy, odchod silné generace technicky vzdělané pracovní síly do důchodu a nedostatek kvalifikované pracovní síly pro realizaci nových zakázek – to vše ohrožuje konkurenceschopnost české ekonomiky.

Zdálo by se jednoduchým řešením převzít nejbližší úspěšný model, například tzv. německý duální systém. Avšak česká společnost ani český systém vzdělávání nejsou aktuálně připraveny zavést systém podle tohoto vzoru. Je řada prvků, které jsou pro duální systém v Německu podstatné, ale v České republice jsou v současnosti ne-realizovatelné. To, v čem se od Německa podstatně lišíme, je fakt, že tam má zaměstnanec vztah ke své profesi a je loajální k firmě, pro kterou pracuje. Naopak společnost má velkou důvěru v to, že nejlepší praktické vzdělání zajistí úspěšné firmy. Až takové změny atmosféry ve společnosti dosáhneme, budeme na cestě k dlouhodobé prosperitě. Ale čas nám nezbyvá a ani domácí i vnější situace nám není příznivá co se týče prostoru pro dlouhá jednání a hledání řešení. Jednat musíme ihned. Řešením je Kooperativní model spolupráce škol a firem. A je potěšitelné, že jeho pilotní projekt se již rozbíhá. Jsem přesvědčen, že firmy a podnikatelé ho přijmou a zapojí se v jeho rámci do spolupráce, stejně jako ho přijmou veřejnost, školy a všichni, jimž záleží na prosperitě.

Zdeněk Somr,  
předseda Střední podnikatelský stav

## obsah

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| O státní podpoře vývozu, o právu a financování              | 4  |
| Připravuje se nový pojistný produkt na podporu exportu      | 5  |
| Propad, který bere dech                                     | 6  |
| Trvající příkaz pro eurozónu: šetřit!                       | 7  |
| Vizí je stát se evropským lídrem                            | 8  |
| Pomáháme exportérům překonat překážky                       | 9  |
| Doprava ovlivňuje naši konkurenceschopnost                  | 10 |
| Je či není mýtný systém příliš nákladný?                    | 11 |
| Nezaměstnanost sice klesla, vyhlídky ale nejsou příznivé    | 12 |
| Vzdělávání: na nutné změny příliš času nezbyvá              | 14 |
| Intenzivnější spolupráce škol a firem                       | 15 |
| Důležitá je rovněž motivace žáků                            | 16 |
| Odborné vzdělávání: nastal čas pro činy                     | 18 |
| NSK: přísliby pro český trh práce                           | 19 |
| Osvědčení o profesních kvalifikacích získali další uchazeči | 21 |
| Rozhodčí soud posílil důvěru nejen u podnikatelů            | 23 |
| Evropský patent má být již brzy                             | 24 |
| Eurobazar zpráv                                             | 25 |
| Tržiště zpráv pro vaše podnikání                            | 26 |

## tiráž

ÚSPĚŠNÁ firma - časopis středních podnikatelů - o nich a pro ně

Vydavatel: sdružení Střední podnikatelský stav

Adresa redakce: Freyova 82/27, 190 00 Praha 9 - Vysočany

e-mail: hanouskova@strednistav.cz, www.strednistav.cz

Nevyžádané příspěvky se nevracejí. Materiály označené PR jsou placenou reklamou.

Redakce neodpovídá za pravdivost údajů uvedených v inzertech.

Datum vydání: červen 2013 • Nakladatelský servis: PhDr. Bořivoj Kleník

Registrační číslo MK: E15524



# O státní podpoře vývozu, o právu a financování

Exportní konference nabídne také zkušenosti úspěšných vývozců na perspektivní trhy mimo EU

Stalo se již pomalu tradicí, že ještě předtím, než jsou koncem roku v prestižní soutěži Exportér roku vyhlášeni nejlepší čeští vývozcí, pořádá tato soutěž, resp. její pořadatelé Střední podnikatelský stav a Asociace na podporu podnikání ČR, Exportní konferenci. Nejinak je tomu i letos. Původně ji pořadatelé plánovali na 6. června, ale kvůli povodním musela být přeložena na podzim s tím, že přesný termín ještě bude upřesněn. A tak těm, kteří nebyli na původní termín přihlášení a mají o tuto problematiku konference zájem, se naskytla nová možnost – ještě se přihlásit a konference se zúčastnit.

Konference, které poskytla záštitu Hospodářská komora ČR, bude rozčleněna do tří bloků. V prvním z nich zazní úvodní slova předsedy organizačního výboru soutěže Exportér roku Zdeňka Somra, prezidenta HK ČR Petra Kužela a ministra průmyslu a obchodu Martina Kuby. Na něj bezprostředně naváže druhý blok, který je věnován exportní strategii v praxi. Třetí blok je více věnován praxi – zkušenostem exportérů, konkrétním finančním nástrojům podpory exportu a problematice rozhodčího řízení v zahraničním obchodě.

## Co přináší Exportní strategie

Po řadě odkladů, způsobených především zdalšími diskuzemi a jednáními o kompetencích mezi ministerstvem zahraničí a ministerstvem průmyslu a obchodu, spatřila vloni, se značným zpožděním, světlo světa

nová Exportní strategie do roku 2020. V ní se značný důraz klade na ekonomickou diplomacii, po jejíž vyšší účinnosti a efektivnosti exportéři již dlouhou dobu volali. O tom, jak se strategii daří v tomto směru naplňovat, má hovořit ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba, který na konferenci přislíbil účast. Již zřejmý pohled na počet podnikatelských misí, doprovázejících zhruba v posledním roce české státní a vládní představitele na jejich zahraničních cestách, ukazuje, že

**„Předehra“ vyhlášení výsledků soutěže Exportér roku – Exportní konference je letos plánována na podzim. Ve třech blocích se bude hovořit jak o státní podpoře vývozu, tak o jeho financování a právním zajištění.**

v tomto směru se činnost zintenzívnila. Jako jeden z příkladů lze uvést nedávnou cestu do Indie, při níž byly navázány nové kontakty a také uzavřeny kontrakty v hodnotě miliard korun. Jak právě tento příklad dokládá, je důležité, že podnikatelské mise se výrazně zaměřují na země, které Exportní strategie označuje za prioritní a jejichž ekonomiky mají značný potenciál růstu. Právě posílení pozic českých exportérů v těchto zemích a zvýšení objemu vývozu do těchto teritorií je důležité s ohledem na nezbytnost teritoriálně diverzifikovat český zahraniční obchod.

Exportéry rovněž zajímá, jak pokračuje slibované odstraňování duality obchodních zastoupení v zahraničí a založení jednotné sítě – jak proklamuje Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, konečným cílem je vytvořit zhruba sedm desítek těchto zastoupení v zemích, které jsou pro český export zajímavé a v nichž je zájem české obchodní pozice posílit.

Exportní strategie se rovněž zabývá problematikou exportního financování a podporou státu českým exportérům v tomto směru. K této problematice na konferenci mají hovořit Jan Procházka, generální ředitel Exportní garanční a pojišťovací společnosti (EGAP), a Michal Bakajsa, náměstek generálního ředitele České exportní banky, odpovědný za úsek obchodu.

Důležité nesporně je, že na implementaci Exportní strategie se podílejí také přímo podnikatelé, kteří jsou prostřednictvím Hospodářské komory ČR či Svazu průmyslu a dopravy zastoupeni v Řídící radě. Exportéři tak mohou poměrně rychle a účinně říct, který z proexportních nástrojů státu jim vyhovuje, který postrádají, jak se jednotlivé formy státní podpory exportu osvědčují, případně jak je modifikovat či zlepšit.

## Zkušenosti pro úspěch

V třetím bloku dostanou slovo lidé z praxe – tedy úspěšní exportéři a zástupci firem, organizací a institucí, které poskytují exportérům služby. V této části se o své zkušenosti podělí zástupci úspěšných exportérů do Turecka, Jižní Ameriky a Ruska. Pro úspěch na zahraničním trhu je důležité dobře znát svého partnera – lze proto očekávat, že zástupce společnosti Bisnode (člen skupiny Dun & Bradstreet, jeden z partnerů soutěže Exportér roku) bude hovořit na téma „Jak prověřit obchodního partnera“.

Vývozce ale vedle toho, že má adekvátní informace o svém zahraničním partnerovi – o jeho solidnosti, bonitě, solventnosti, by měl mít zajištěny nástroje, jak se v případě potřeby rychle a účinně domoci svého práva. To mu nabízí rozhodčí řízení, ale je potřebné s tímto nástrojem umět správně zacházet. Základním kamenem pro to je nesporně správně formulovaná rozhodčí doložka. Proto na konferenci bude o rozhodčím řízení v zahraničním obchodě hovořit tajemnice Rozhodčího soudu při HK ČR a AK ČR Marie Moravcová.

V tomto bloku konference se bude rovněž hovořit o komerčních možnostech financování zahraničního obchodu – na téma Exportní financování ČSOB má hovořit zástupkyně této banky Jana Ševčíková.

Celá konference samozřejmě není jen o přednáškách, ale také o diskuzi. Přítomní exportéři či potenciální exportéři zde tak budou mít příležitost vést dialog či diskutovat s představiteli státní správy, ale také si vzájemně vyměňovat zkušenosti ze své exportní praxe či se ptát odborníků z uvedených oblastí.



## Připravuje se nový pojistný produkt na podporu exportu

Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP) se zaměří více na podporu malých a středních podniků

Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP) pojistila v loňském roce český export za více než 72 miliard korun. Jde o rekordní objem v její dosavadní historii. Nové vedení EGAP má, podle ministra průmyslu a obchodu Martina Kuby, za úkol pracovat na strategii pojišťování komerčních a nekomerčních rizik a musí být aktivní na mezinárodním poli. V rámci proexportní strategie je pak nejdůležitější, aby bylo pojištění od EGAP určené i pro malé a střední podniky a splňovalo princip jednoduchosti, dostupnosti a transparentnosti.

### Příprava nových pravidel

EGAP připravil návrh nových pravidel pro kontrolu českého podílu na vývozní transakci. Nutnost polovičního českého podílu na transakci financované s podporou státu je standardním požadavkem nejen u nás, ale i v zahraničí. „EGAP nyní zpřesňuje definici a nastavuje systémy kontroly tohoto podílu, které bude diskutovat s exportéry a bankami. Je to v souladu se strategií podpory malých a středních podniků. Pokud silná skupina nebo společnost získá velkou zakázku, bude muset doložit český podíl. Povede to k tomu, že si bude muset vzít české subdodavatele,“ konstatoval koncem letošního března ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba.

Generální ředitel EGAP Jan Procházka považuje v tomto za stěžejní nastavení nových pravidel pojistného procesu, která jsou transparentní, přehledná a celý proces bude, pokud exportér dodá veškeré požadované podklady, podstatně rychlejší. „Za EGAP garantuji, že nově bude obchodní případ řešit jeden konkrétní člověk, exportér bude přesně vědět, co po něm v jaké fázi schvalování chceme a po první předběžné žádosti bude relativně brzy, do devíti pracovních dnů, vědět, jestli je to pojistitelné,“ uvedl. Pro exportéry jde tak o zásadní změnu, která by měla přispět zejména ke zrychlení a zpřehlednění celého procesu. Ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba také projednal s generálním ředitelem EGAP přípravu nového pojistného protikrizového produktu právě pro malé a střední firmy, který musí splňovat několik podmínek:

- jednoduchost – produkt musí být snadno pochopitelný pro finanční ředitele MSP,
- smluvní nenáročnost – produkt musí být pokryt jednoduchou dokumentací,
- širokou použitelnost – nesmí být zaměřen na specializované obory nebo činnosti MSP.

Takovým produktem by mělo být retailové pojištění exportních pohledávek dále umožňující následný faktoring těchto pohledávek nebo použití pohledávek jako zástavy. To by umožňovalo pokrýt rizika zahraničních dovozců a především získat dodatečné zdroje provozního financování.

Podle ministra Martina Kuby by produkt mohl být realizován buď pouze v EGAP anebo ve spolupráci s jinými komerčními pojišťovnami. V obou dvou variantách by šlo více méně o přístupy a postupy používané v retailu a o portfoliové řízení rizik. „Každopádně by to byla možnost nových investic pro ekonomiku, uvolnily by se peníze pro malé a střední podniky,“ dodal ministr Kuba k připravovanému protikrizovému pojistnému produktu.

### Rekordní obchodní výsledek

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s. dosáhla v loňském roce rekordního obchodního výsledku. Pojistila vývoz českého zboží, služeb a investic v celkové hodnotě 72,1 miliardy korun. Meziročně jde o 36% nárůst objemu nově uzavřených pojistných smluv. Na rekordním výsledku se podílejí z velké míry především rozsáhlé obchodní případy, tj. případy v objemu nad jednu miliardu korun. Takových bylo v loňském roce celkem dvacet.

Tento rekordní objem potvrzuje, že se čeští exportéři dokáží i nadále, a to dokonce v rostoucím měřítku, prosazovat na zahraničních trzích. V roce 2012 pojistil EGAP nové vývozní úvěry, bankovní záruky a investice českých právnických osob do celkem 42 zemí. Dominantní zůstává Rusko, kam směřovalo celkem 49 pojistných smluv v celkovém objemu 22,4 mld. Kč. Jinak se ale oproti předchozímu roku teritoriální struktura výrazně diverzifikovala. Dalšími významnějšími zeměmi, kam směřovalo nové pojištění aktivit českých exportérů, bylo Srbsko, Ázerbájdžán, Indie či Bulharsko. Více než 80 % z celkového objemu tvořily dodávky strojů a přepravních zařízení.

Na předepsaném pojistném EGAP vybral téměř 2 mld. Kč, naopak celoroční objem výplat pojistných plnění činil 1,3 mld. Kč. Kromě toho dosáhl v roce 2012 EGAP mimořádného úspěchu ve vymáhací činnosti, když za celý rok 2012 objem všech zpětně vymáhaných pohledávek dosáhl rekordní výše 762 mil. Kč (což bylo oproti druhému nejvyššímu objemu z roku 2008 o plný 183 mil. Kč více). Tento rekordní výsledek ovlivnily zejména dva faktory: prodej pohledávky z pojistné události sklárny Ekran (Rusko) a dále podpis tzv. refresh kubánských dluhů, jímž se tato země zavázala zaplatit za každou novou dodávku zboží z České republiky platbou předem, a to včetně celkem vysokých sankčních úroků vztahujících se ke starým závazkům Kuby vůči EGAP.

Hospodářský výsledek za účetní období 2012 byl však záporný, a to ve výši -205,4 mil. Kč. Hlavní příčinou tohoto výsledku byla podstatně vyšší tvorba rezerv na staré obchodní případy. Rezerva na pojistná plnění si vzhledem k v závěru roku nahlášeným novým pojistným událostem vyžádala podstatné navýšení její tvorby v rozsahu, který rozhodujícím způsobem ovlivnil výsledek hospodaření do ztráty oproti původně plánovanému zisku. Rozsah rezervy nevybočuje z praxe obdobných úvěrových pojišťoven v zahraničí a EGAP s financujícími bankami podnikají nezbytné kroky ekonomického a právního charakteru k řešení ohrožených úvěrů a snížení výše potenciální škody, která tím může být v konečném výsledku i nižší než účetní ztráta. Ztráta bude uhrazena čerpáním z fondu, vytvořeného přiděly ze zisku minulých období. Ke krytí ztráty tak nebudou použity žádné prostředky vytvořené vklady ze státního rozpočtu.





# Propad, který bere dech

V letošním prvním čtvrtletí přestal být export zdrojem růstu HDP

Když jsme vstupovali do letošního roku, vláda i mnozí ekonomičtí analytici vyjadřovali velmi mírný optimismus – očekávali, že česká ekonomika se pomalu začne vymaňovat z recese a nadechne se k růstu. Pro první část roku sice ještě očekávali tzv. kladnou nulu, ale zhruba od poloviny roku měla podle nich začít ekonomika růst. Sice ne nijak závažně, ale přeci jen růst. A ještě před pár týdny sice příliš optimismu ohledně růstu nepanovalo, ale výrazný propad se neočekával. A tak předběžné statistické údaje za 1. čtvrtletí letošního roku, které v polovině května zveřejnil Český statistický úřad, analytici svým způsobem překvapil: ekonomika v prvním čtvrtletí klesla. Hrubý domácí produkt očištěný o cenové, sezónní a kalendářní vlivy klesl podle předběžného odhadu meziročně o 1,9 % a ve srovnání s předchozím čtvrtletím o 0,8 %. A co je obzvlášť alarmující, pokles zaznamenal i dlouhodobý pilíř české ekonomiky, export, který přestal být zdrojem růstu HDP. Konečná čísla, zveřejněná o něco později, pak byla ještě o nějakou tu desetinu procenta větší.

Z aktuálně dostupných dílčích statistických a administrativních datových zdrojů vyplývá, že na prohlubujícím se meziročním a mezičtvrtletním poklesu HDP se základní poptávkové a nabídkové agregáty podílely značně diferencovaně.

## Složky poptávky

Jak uvádí Český statistický úřad, vývoj výdajů na konečnou spotřebu domácností, vládních a neziskových institucí v minulém čtvrtletí již nebyl hlavní příčinou hospodářského poklesu. Nízká inflace podporovala stabilizaci poptávky domácností zejména po spotřebním zboží netrvanlivého charakteru. Tvorba fixního kapitálu je dlouhodobě poznamenána klesající ochotou podnikatelských subjektů a vládních institucí investovat zejména do obydlí a ostatních budov a staveb. Významný obrat nastal v posledních měsících ve vývoji zahraničního obchodu a jeho příspěvku k tvorbě HDP. Snižující se zahraniční poptávka v důsledku všeobecné ekonomické recese se postupně promítá do exportních možností tuzemské ekonomiky. Po třech letech růstu klesl v uplynulém čtvrtletí tuzemský vývoz a zahraniční obchod přestal být zdrojem růstu HDP.

## Struktura nabídky

Pokles zahraniční poptávky se promítá zejména do snížené tvorby hrubé přidané hodnoty exportně orientovaných odvětví. K nejvíce postiženým patřila výroba dopravních prostředků. Klesající investiční aktivita vyvolala další propad stavebnictví. Meziroční a zejména mezičtvrtletní vývoj HDP byly negativně ovlivněny nerovnoměrným výběrem některých daní z produktů. Výrazné předzásobení tabákovými produkty a s ním spojený vysoký

výběr příslušné spotřební daně v posledním loňském čtvrtletí byly příčinou značně podprůměrného příjmu z této daně v prvním letošním čtvrtletí.

## Názory analytiků

Hrozivý meziroční i mezičtvrtletní propad tuzemské ekonomiky v letošním prvním čtvrtletí výrazně překonal odhady mnohých analytiků. Ti předpokládali přetrvávající potíže, ovšem ne v takové míře.

„To, že se česká ekonomika na začátku letošního roku z recese ještě nevymanila, se všeobecně očekávalo, ovšem reálná hloubka propadu HDP v prvním kvartálu zapůsobila jako studená sprcha,“ sdělil serveru Novinky.cz analytik Patrik Rožumberský z UniCredit Bank. Jak uvedl analytik Michal



Kozub ze společnosti Home Credit, právě o posledním loňském kvartále se mluvilo jako o dně současné krize, což se evidentně nenaplnilo. Navíc aktuální mezičtvrtletní propad o 0,8 procenta je nejhorší výsledek od krize v roce 2009, kdy ekonomika skokově propadla.

A ještě jedna studená sprcha, výkon české ekonomiky je v rámci Evropy jeden z nejhorších. Mezičtvrtletně už totiž dopadly hůř podle dostupných údajů zveřejněných evropským statistickým úřadem Eurostat jen Estonsko (-1 %) a Kypr (-1,3 %), u kterého ale vzhledem ke krizi v bankovním sektoru není tento výsledek překvapivý.

„Výsledek je bohužel i v příkrém kontrastu s mezikvartálními růsty HDP vykázanými u našich východních sousedů. Na Slovensku i v Maďarsku navíc výsledky překvapily v pozitivním směru,“ uvedl Rožumberský. Maďarská ekonomika mezičtvrtletně vzrostla o 0,7 procenta, slovenská o 0,3 procenta.

## Potíže na všech frontách

Problémy podle Michala Kozuba spočívají ve více faktorech, jako například ve spotřebě domácností, která měřena maloobchodními tržbami klesla v prvním čtvrtletí o 2,8 procenta. „Spotřebitelé nechtějí utrácet, podniky nemají pro koho vyrábět, a proto nepotřebují tolik zaměstnanců,“ připomněl

na serveru Novinky.cz s tím, že chuť spotřebitelů utrácet je malá a své větší výdaje odkládají dále do budoucna.

S problémy se potýkají i průmysl a stavebnictví. Průmysl doplácí na tolikrát opakovanou krizi v automobilovém sektoru. Poptávka po nových autech v Evropě klesá a na to doplácí výrobci i navazující obory. „Stavebnictví je dlouhodobě v krizi a letošní rok by měl být pro něj tím nejhorším. Jeho problémy jsou viditelné a snižují ekonomickou náladu v zemi,“ doplnil Michal Kozub. Pryč jsou tedy dříve vyjadřované naděje, že stavebnictví snad má již to nejhorší za sebou. Je otázkou, jak se na výkonnosti stavebního sektoru v prvním čtvrtletí podepsala dlouhá zima a jak jeho celkové výsledky ovlivní letošní investice do dopravní infrastruktury (například zahájená oprava dálnice D1). To

možná trochu pomůže inženýrskému stavitelství, ale nelze očekávat, že se letos celý obor dostane z propadu opět do růstu. Právě celkově špatné výsledky ekonomiky velí firmám i občanům být při investicích opatrní.

## Problémem už i zahraniční obchod

Jak navíc připomněl na serveru Novinky.cz analytik Jiří Šimek ze společnosti Citfin, zatímco v předchozích čtvrtletích ekonomika klesala kvůli slabé domácí poptávce, nyní se problémem stal už i zahraniční obchod. Ten totiž objemově klesá. Podle ekonoma Jana Bureše z ČSOB tak Česko padá mimo jiné i kvůli zahraničnímu obchodu.

„Nezklamala pouze čísla z ČR, ale i z Německa, které po velkých nadějích rostlo jen o jednu desetinu. Česká ekonomika se tak nemá prozatím o co opřít,“ uvedl analytik ČSOB Petr Dufek. Do popředí se tak opět dostává důležitost teritoriální diverzifikace českého exportu. Velká závislost na trzích EU a v jejím rámci výrazně na Německo, ukazuje dnes zcela reálnou tvář rizik, které to přináší. Vývoj dluhové krize v eurozóně brzdí EU v nastartování výraznějšího růstu, přičemž nikdo se neodvažuje říct, kdy tato krize skončí nebo zda nepřinese nová nepřijemná překvapení. Recese české ekonomiky se tak podle analytiků zatím neubírá ke konci, ale spíše kulminuje.

## Trvající příkaz pro eurozónu: šetřit!

### UniCredit vidí perspektivy růstu ve střední a východní Evropě

Kdy se česká ekonomika dostane z recese? Očekávání analytiků i vlády hovoří v tomto směru o druhé polovině letošního roku. A i když se neočekává, že by růst byl nějak závažný, měl by to být signál nastávajících lepších časů. Očekávání jsou ale jedna věc a realita věc druhá. Mnohé bude záležet na tom, jak se budou vyvíjet zatím negativní vnější vlivy, především pak v eurozóně. A právě eurozóna a její dluhová krize je boleným vředem evropské ekonomiky.

#### Bolavý jih Evropy

Je to i nadále zejména jih Evropy, jehož ekonomická situace je brzdou pro brzký návrat k většímu ekonomickému růstu. Země, jako Itálie či Španělsko, mají sice podle všeho nejtvrdší fiskální restriktce již za sebou, ale šetřit musí nadále, neboť situace v jejich státních rozpočtech je stále napjatá, výraznější růst HDP se v nejbližší době neočekává, stejně jako přetrvává vysoká nezaměstnanost. Například španělská vláda koncem letošního dubna zhoršila výhled ekonomiky na letošní rok, když hrubý domácí produkt podle nové prognózy klesne o 1,3 procenta místo původně předpokládaných 0,5 % a nezaměstnanost, která v prvním čtvrtletí stoupla na nový rekord 27,2 %, dál poroste. Španělská vláda je kvůli hrozbě dluhové krize nucena snižovat rozpočtový deficit zvyšováním daní a výdajovými škrty, což oslabuje ekonomiku a vyvolává protesty u veřejnosti.

Ale není to jen Španělsko – nové výdajové škrty schválilo Portugalsko, o šetření v Řecku či na Kypru ani nemluvě. O problémech jihu eurozóny vypovídají i údaje o nezaměstnanosti – zatímco za celou eurozónu dosáhla v březnu rekordní úroveň 12,1 %, v zemích na jihu Evropy je to mnohem víc, než tento průměr; například v Řecku a Španělsku je to přes 27 %. A v těchto zemích je také ohromná míra nezaměstnaných mladých do 25 lety (v Řecku je to 59,1 %, ve Španělsku 55,9 % a v Itálii a Portugalsku přes 38 procent.

#### Diskuze o limitu úspor

Jak chce EU situaci řešit? Mnohé asi naznačuje vyjádření prezidenta Evropské centrální banky (ECB) Maria Draghiho ze začátku letošního května, který prohlásil, že Evropská centrální banka (ECB) pozorně sleduje vývoj v eurozóně a v případě nutnosti je připravena znovu zasáhnout. Draghi také varoval před důsledky vysoké nezaměstnanosti mezi mladými lidmi a vyzval členské země eurozóny, aby nepolevovaly v konsolidaci svých rozpočtů. Draghi apeloval především na nejzadluženější země eurozóny, aby od rozpočtových reforem neustupovaly. Vyslovil se ale i pro taková opatření, která by zmírnila negativní dopady úsporné politiky a varoval, že nezaměstnanost se dostala na úroveň, při které hrozí „extrémní a ničivé formy protestů“.

Úsporná opatření, kterými se vlády snaží dostat pod kontrolu veřejné finance, velkou měrou přispívají k negativnímu hospodářskému vývoji a k růstu nezaměstnanosti v Evropě. V poslední době se proto čím dál častěji objevují návrhy, aby se politika úspor zmírnila a větší důraz se kladl na podporu hospodářského růstu.

Draghi však zdůraznil, že udržitelný hospodářský růst nelze zajistit bez zdravých veřejných financí. Šéf ECB již dříve prohlásil, že reformy jsou navzdory negativním sociálním dopadům cestou ke spravedlivější společnosti a povedou k odstranění problémů, jako jsou daňové úniky a rozsáhlá nezaměstnanost mládeže. Jsou to ale zatím jen slova a proklamace, která flustrovanou nezaměstnanou mladou generaci nijak neuspokojí.

Draghi rovněž potvrdil, že ECB je připravena učinit další kroky na podporu evropské eko-



nomiky. Vyzval nicméně, aby o podporu hospodářského růstu usilovaly rovněž evropské vlády.

V Evropě se dnes hodně diskutuje o tom, zda úsporná opatření, kterými se evropské země snaží bojovat s dluhovou krizí, nedosáhla již svých limitů a nejsou přílišnou brzdou pro obrát od recese k růstu. Zatím ale nadále zaznívá jasný příkaz (zřejmě pod taktovkou Německa): šetřit je třeba i nadále. Evropa se tak podle všeho bude i nadále vlekle potýkat s ekonomickými problémy brzdící obrát od recese k výraznějšímu růstu. I to je v podstatě důsledek dřívějšího především politického rozhodnutí zavést euro, a to i v těch zemích, které v době jeho přijetí k tomu neměly dostatečné ekonomické podmínky.

#### Optimističtější výhled UniCredit

V záplavě méně příznivých zpráv z evropské ekonomiky může být balzámem analýza skupiny UniCredit, která předpovídá příznivější

vývoj ve střední a východní Evropě. Hospodářský růst v tomto regionu by měl v nadcházejících letech překonat růst v největších zemích na západě kontinentu. Tento obnovený růst budou pravděpodobně pohánět spíše investice než spotřeba, neboť zastaralá infrastruktura bude potřebovat modernizaci a zavedení vyspělých technologií. Vyplyvá to z analýzy firemního úvěrování ve střední a východní Evropě, kterou v první polovině letošního května skupina UniCredit zveřejnila. „Navzdory krizi v zemích eurozóny zůstává dlouhodobý potenciál střední a východní Evropy nedotčen. Příběh „ekonomického sblížení“ stále trvá, bude ale nutné další zlepšení regionální infrastruktury a institucionálního prostředí,“ uvedl ředitel divize pro střední a východní Evropu skupiny UniCredit Gianni Franco Papa.

Hrubý národní produkt na hlavu je ve střední a východní Evropě stále na úrovni jedné třetiny průměru eurozóny. Proto prý zůstává potenciál této části kontinentu významný. Posílení ukazatelů konkurenceschopnosti, které již předčily Latinskou Ameriku, růst regionu jen posílí, domnívají se experti UniCreditu.

Rozdíly podmínek pro podnikání jsou ale mezi jednotlivými zeměmi značné. Nejpriznivější prostředí je v pobaltských zemích, ve Slovinsku a na Slovensku. Přistoupení řady zemí střední a východní Evropy k Evropské unii a k eurozóně by mělo být v nadcházejících letech dalším povzbuzením pro zlepšení obchodního prostředí v regionu, tvrdí analýza. „Po kolapsu v nedávné době se ukazuje, že se přímé zahraniční investice do zemí střední a východní Evropy postupně obnovují a do roku 2020 by se měly zdvojnásobit. Ve srovnání s minulostí budou tyto čerstvé toky obsahovat udržitelnější projekty,“ podotkl Papa. Také zahraniční obchod zůstane klíčovou hnací silou ekonomického výkonu v zemích střední a východní Evropy. Pětici špičkových obchodních partnerů bude tvořit Německo, Rusko, Itálie, Čína a Nizozemsko.

V důsledku očekávané silnější poptávky se úvěrové aktivity v souladu s ekonomickým růstem urychlí. Aktuální údaje o míře úvěrování potvrzují středně a dlouhodobý potenciál bankovního sektoru ve střední a východní Evropě. V Evropské měnové unii, tedy v eurozóně, tvořily úvěry podnikům v roce 2012 průměrně 48 procent hrubého národního produktu, ale dosáhl jen 16 procent v Polsku, 22 procent v ČR, 28 procent v Rusku a 31 procent v Turecku.

Analýza rovněž podotýká, že je třeba podporovat malé a střední podniky, jejichž význam pro ekonomiky střední a východní Evropy je zásadní. „Když vezmeme v úvahu velkou důležitost tohoto segmentu pro ekonomiky střední a východní Evropy, malé a střední podniky musí být jedním z ohnisek, kterým banka při poskytování financování věnuje pozornost,“ uzavřel šéf útvaru strategického plánování skupiny UniCredit Aurelio Maccario.



## Vizí je stát se evropským lídrem

ATOK jednala o strategii českého textilního a oděvního průmyslu do roku 2025

Jedním z odvětví, které i v době recese české ekonomiky v loňském roce vykazovalo růst, je textilní a oděvní průmysl (TOP). Alespoň o tom vypovídají statistiky – zvýšily se prodeje, vzrostla produktivita práce, na druhou stranu ale poklesla zaměstnanost v tomto oboru. To ale neznamená, že vše je v tomto oboru v pořádku – po bolestné transformaci českého textilního a oděvního průmyslu v minulosti se i dnes musí oděvní a textilní firmy potýkat s řadou problémů a bojovat o své místo na slunci. Důležité ale je, že toto odvětví má vizi, při jejímž naplňování se chce stát lídrem mezi evropskými producenty špičkového textilu – veřejnosti ji koncem letošního dubna představila asociace ATOK.

### Letmý pohled do statistiky

Podle statistických údajů prodeje (tržby) textilního a oděvního zboží se v roce 2012 oproti roku 2011 zvýšily a dosáhly tak v obou případech kladného výsledku. Oděvní průmysl podle aktuálních dat dokonce předešel textilní o půl procenta. V případě textilního průmyslu je ale nutné podotknout, že tržby začaly výrazně růst již v roce 2011 a v loňském roce došlo ke zvolnění tohoto růstu.

Zaměstnanost na konci roku 2012 v textilním a oděvním průmyslu zaznamenala pokles. Ten je méně výrazný v textilním průmyslu, kde jde pouze o desetiny procenta a zřejmě odráží vyšší poptávku po kvalifikovaných pracovních silách v průmyslu, který zaznamenává celkový růst. Naproti tomu v oděvním průmyslu, který je ovšem náročnější na pracovní sílu, se jedná o pokles v řádech jednotek procent. Produktivita práce, stejně jako tržby, stoupla výrazně v oděvním průmyslu, kde zaznamenala růst více než třikrát vyšší oproti růstu v textilním průmyslu. Jelikož je tento ukazatel vypočtený, koresponduje s vývojem tržeb a zaměstnanosti.

Uvedená data potvrzují pozitivní trendy z posledních dvou let, přičemž tím, že TOP je výrazně exportně zaměřen, nedoléhá na něj takovou měrou pokles domácí poptávky. Pokud nedojde k poklesu poptávky na nejvýznamnějších trzích pro český TOP, kterými jsou Německo, Slovensko, Rakousko, Polsko, Itálie a Francie, předpokládá se, že tento průmysl bude v kladných číslech i v roce 2013. V případě, že se TOP podaří prosadit i na nových trzích, mohou být hospodářské výsledky významně lepší.

### Hlavní body strategie

Koncem letošního dubna představitel Odborového svazu TOK a členských firem sdružených v ATOK projednali na závěrečné konferenci projektu Bipartitní dialog v odvětví textilního a oděvního průmyslu „Strategii českého textilního a oděvního průmyslu do roku 2025“. Hlavní body strategie jsou následující:

Odvětví prošlo složitým obdobím transformace a restrukturalizace, ve kterém ztratilo významnou část svých výrobních kapacit (cca 50 %), výkonů a pracovníků (100 000 lidí), muselo prokázat vysokou odolnost v procesu globalizace a stabilizovat svoji pozici.

Transformační potíže způsobily odvětví újmu na respektu vlivem neobjektivního náhledu na jeho ekonomickou kondici a potenciál růstu. Souběžným cílem strategie TOP je korekce tohoto náhledu do objektivní polohy. Strategické záměry odvětví nebude možno v plném rozsahu realizovat bez zásadních změn v kvalitě podnikatelského prostředí.



Zásadní podmínkou je, aby se vláda ČR vypořádala s problémy, které snižují konkurenceschopnost celého národního hospodářství:

- korupční prostředí,
- efektivnost výkonu státní správy,
- dostupnost a cenová konkurenceschopnost energie,
- stabilní právní a podnikatelské prostředí,
- rovnost při uplatňování technických, cenových, užitných, sociálních a ekologických standardů.

Strategie uvádí následující příčiny současného stavu, slabé a silné stránky, i východiska pro budoucí rozvoj:

- Dopady globalizace a liberalizace trhu textilními a oděvními výrobky nastaly ve všech otevřených regionech (EU, USA, Japonsko, atd.) zvýšením dovozů z asijských zemí, snížením cen výrobků a výrazným poklesem zaměstnanosti. Český TOP ztratil významný podíl na českém i mezinárodním trhu. Schopnost odvětví českého TOP i EU vyrovnat se s dopady liberalizace je významně limitována uzavřeností většiny mimoevropských trhů.
- Textilní a oděvní průmysl zůstává v ČR i v EU-27 důležitou součástí zpracovatelského průmyslu jak z hlediska celkového objemu výroby, inovačního potenciálu,

tvorby přidané hodnoty, tak zejména však z hlediska zaměstnanosti.

- Silné stránky českého TOP jsou konkurenceschopné mzdy, zkušená pracovní síla, blízkost širokého spotřebitelského trhu, částečně příliv nového kapitálu, funkční sociální dialog (smír).
- V uplynulých 15 letech prokázal vysokou odolnost a schopnost restrukturalizace v nejnáročnějším konkurenčním prostředí.
- Naopak zaostává tím, že má slabou pozici na trzích, převážně hromadnou výrobu, nefunkční vzdělávací systém, pomalé inovační tempo a není ochoten vzájemně spolupracovat.
- Mezi specifické problémy TOP, snižující mezinárodní konkurenceschopnost, patří neefektivní pracovní trh, vysoká cena práce, neúměrný růst vstupních nákladů, závislost na dovozu převážné části základních surovin, nízká investiční aktivita a image odvětví.
- Vstup zahraničního kapitálu přinesl pozitivní trendy, nedosáhl však předpokládaných objemů; byl významnější v textilním než v oděvním sektoru. Nebyl vždy doprovázen úspěšným podnikatelským výsledkem.
- Český textilní a oděvní průmysl má ztížené možnosti jak ovlivnit právní rámec pro své podnikání jednotnou legislativou EU. Nejednotnou politikou zemí EU, která vede k rozpolcení na „severní“ a „jižní křídlo“ s diametrálně odlišnými přístupy pro sektor TOP.
- Textilní průmysl bude mít pravděpodobně větší perspektivu rozvoje než průmysl oděvní, který rovněž vykazuje větší míru nestability v zahraničním obchodu.

**Vizí českého TOP** je stát se lídrem mezi evropskými producenty špičkového textilu jak tradičního, tak technického zaměření. Jeho rozvoj a prosperita se bude opírat o kvalifikované, kompetentní a motivované pracovníky, o vývoj vyspělých technologií a jedinečných produktů a o aktivní, soustavné zpracování evropských i neevropských trhů.

### Budoucnost českého TOP by měla být ve:

1. zvyšování podílu sektoru technických textilií na úkor tradičního sektoru. To neznamená, že firmy v tradičním sektoru nemají otevřenu cestu k prosperitě, pokud zvládnou specifické podnikatelské funkce;
2. orientaci na obchodně-výrobní model „severní Evropy“, k němuž jej předurčuje dlouhodobý vývoj v zapojení do mezinárodní kooperace, velikosti a struktury výrobních kapacit a výrobní struktury; aktivním přístupem k monitorování a vytváření podmínek pro relokační výrob;
3. přeskupení priorit v činnostech a procesech ve prospěch předvýrobních a povýrobních etap a větší angažovanosti převážné části výrobních firem na ochranu svých zájmů.



## Pomáháme exportérům překonat překážky

„České firmy se stále více orientují na zahraničí“, říká Dagmar Dvořáková

Čeští exportéři jsou důležitou součástí tuzemského hospodářství. V posledních letech se prokazuje, že toto odvětví jako jediné pozitivně ovlivnilo vývoj hrubého domácího produktu. Opět se tak potvrdilo, že dobré zdraví naší ekonomiky závisí na tom, jak se daří českým podnikatelům v zahraničí. Samotné firmy z řad malých a středních podniků mají na cestě za hranice řadu potíží, se kterými se musí vyrovnat. Nejen o jejich překonávání jsme si povídali s Dagmar Dvořákovou, ředitelkou exportního a strukturovaného financování obchodu v ČSOB.

### Řada našich malých a středních podniků se snaží „uchytit“ v zahraničí a navazovat tak na dlouholetou tradici českého exportu. Jak se na toto úsilí díváte Vy?

Opravdu si vážím toho, že jsou to především samotní vlastníci malých a středních podniků, kteří si uvědomují, že je pro obchodní úspěch nutné něco udělat a že nic není zadarmo. Na druhou stranu někteří stále podceňují přípravu na svůj vstup na zahraniční trh. A právě to bývá častou příčinou prvotního neúspěchu.

### Co je tedy ideální udělat při vstupu na zahraniční trh?

Podnikatelé mívají často největší problémy s přesným zněním platebních podmínek či specifikací dokladů oproti kterým bude možné čerpat případný úvěr. Proto jednoznačně doporučuji podchytit případné problémy již v začátcích podnikání na cizím území. Všem bych proto radila obrátit se na profesionály již v samotném začátku vzniku obchodního případu.

### Pomáháte i s tvorbou obchodního kontraktu?

Ano, je dobré, pokud můžeme být zapojeni již ve fázi, kdy jsou diskutovány parametry a jednotlivá ustanovení exportního kontraktu. Naší snahou je doporučit nejvhodnější strukturu pro daný typ obchodní činnosti, pomůžeme s výběrem odpovídajících platebních podmínek s ohledem na vybranou zemi a dodávané zboží. Naším cílem je co nejlépe ochránit podnikatele proti zahraničnímu platebnímu, resp. teritoriálnímu riziku. Díky dlouholetým zkušenostem v oboru tak snadno uhlídáme, aby byla struktura kontraktu uchopitelná a financovatelná bankou. A právě to je pro bezproblémový obchod jednou z klíčových oblastí.

### Jaké jsou nejčastější požadavky exportérů?

Jednoznačně to je poskytnutí vhodného úvěru - buď pro ně samotné či pro jejich zahraničního partnera, kterému dodávají konkrétní zboží či služby. Díky němu mohou zahraniční odběratelé realizovat investici okamžitě, a to i při omezených vlastních zdrojích. Pro české výrobce a vývozce je velkou konkurenční výhodou, pokud mohou svoji nabídku doplnit

současně o nabídku financování. Zajištění financování bývá mnohdy požadováno samotným kupujícím. Často také radíme, jak zkombinovat bankovní a pojistné produkty podle charakteru daného podnikání a aktuálních potřeb. Např. pro předexportní úvěr, vystavení záruk i případně chystanou investici v zahraničí projednáme konkrétní druh pojištění s EGAP.

**Máte podepsanou smlouvu o spolupráci s EGAP o rychlejším modulu schvalování pojištění předexportů a záruk pro klienty z řad malých a středních podniků (SME). Jakým způsobem tato spolupráce funguje?** Především se jedná o atraktivní a rychlejší způsob pojišťování předexportních úvěrů a záruk pro firmy s počtem zaměstnanců do



250, aktivy do 43 milionů EUR a obratu 50 milionů EUR. V tomto případě máme dohodu s EGAPem, že bude posuzovat případ zrychleným způsobem a podle stanoveného ratingu bude moci dát našim klientům k dispozici určitý pojistný limit. Přílohou této dohody jsou již návrhy pojistných smluv. To celý proces od schvalování k podpisu smlouvy zrychluje. EGAP důvěřuje našim schopnostem správně ohodnotit rizika a stanovit rating dlužníka.

**Jakou státní podporu vývozu klienti nejčastěji využívají?**

V minulém roce jsme poskytli našim klientům financování se státní podporou a s tím spojené služby do více než 30 zemí světa. Díky uzavřené smlouvě mezi ČSOB a Českou exportní bankou o podmínkách spolupráce při poskytování podpory malým a středním podnikům můžeme podnikatelům pomoci se zajištěním potřebných finančních prostředků na výrobu, subdodávky nebo jejich komplekci. Jedná se především o podporu subdodavatelů, kteří dodávají komponenty některému z významných českých exportérů. Je dobré si uvědomit, že tito podnikatelé jsou důležitou součástí v exportním řetězci. Vytvářejí totiž velkou část pracovních míst v České republice.

### Mají čeští podnikatelé zájem o poskytování exportních odběratelských úvěrů s pojištěním EGAP?

V současné době naše exportní portfolio čítá dlouhou řadu obchodů v celkovém objemu přes 700 milionů EUR. Přestože mnoho z nich je svázáno s exportem do Ruské federace, podařilo se nám podpořit export formou exportního odběratelského úvěru v kombinaci s pojištěním EGAP do více než 14ti zemí. Nicméně u poskytování dalších služeb exportérům, např. vystavování neplatební záruk s pojištěním EGAP a předexportních úvěrů, je teritoriální záběr ještě širší. I v letošním roce se nám daří. Nedávno jsme uzavřeli objemově největší případ v naší historii exportního financování.

### Skupina ČSOB se také účastní pravidelného Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. Na co se mohou návštěvníci těšit?

Letošní ročník se koná v termínu od 7. do 11. října. Všechny klienty a zájemce o exportní financování a o financování obchodu vůbec zveme k návštěvě v pavilonu Z. U našeho stánku budou moci projednat jejich obchodní záměry a užít si tradiční oblíbenou ochutnávku belgických pralinek. -PR-



# Doprava ovlivňuje naši konkurenceschopnost

Podnikatelé chtějí přispět k řešení klíčových problémů tohoto sektoru

Doprava a dopravní infrastruktura patří dlouhodobě k problémům, které podnikatele tíží a jež požadují řešení. Zatímco řešení této problematiky často připomínalo jízdu po dálnici D1 (tedy jako po tankodromu a na vlastní nebezpečí), se zahájenými opravami této důležité dopravní tepny snad dochází i k „opravám“ stěžejního dokumentu vlády – v polovině února zahájilo Ministerstvo dopravy ČR projednávání dokumentu Dopravní politika pro období 2014–2020 ve vnitřním připomínkovém řízení (aktuální verzi tohoto dokumentu a další materiály lze nalézt na stránkách ministerstva – [www.mdcrcz](http://www.mdcrcz)).

## Střednědobá a dlouhodobá vize

Navrhovaný dokument je obsáhlý, zahrnuje všechny oblasti tohoto odvětví a logicky také reaguje na vnější podmínky, na evropské souvislosti, na dokumenty EU, jako jsou například Jednotný evropský dopravní prostor či Strategie Evropa 2020. Samo ministerstvo v úvodu tohoto strategického materiálu uvádí, že sektor doprava je jednou z důležitých oblastí národního hospodářství, která ovlivňuje prakticky všechny

žije jednotlivé segmenty dopravy tvoří nedílný celek – tzn. oblasti, které vyžadují podporu z veřejných zdrojů, jsou nezbytné pro fungování celého systému dopravy a nelze je oddělovat od sektorů, které jsou z hlediska veřejných rozpočtů tzv. „čistým plátcem“. Rozpad systému dopravní obslužnosti v důsledku plošných škrtů by se negativně projevil jak v problémech ve „fungujících“ oblastech dopravy (kongesce, nehodovost a celkové navýšení externalit), tak i v ostatních celospolečenských oblastech. Dopravní politika ČR pro období 2014–2020 s výhledem do roku 2050 (dále jen Dopravní politika) je stejně jako Dopravní politika pro léta 2005–2013 postavena na tzv. dopravněpolitickém cyklu. Jedná se tedy o nekončící proces.

Dopravní politika pro období 2014–2020 proto bezprostředně navazuje na Dopravní politiku pro léta 2005–2013 a je postavena na analýze jejího dosavadního plnění. Kromě toho proces ovlivňují i další přijaté strategické dokumenty celostátní a evropské úrovně.

Dopravní politika je vrcholový strategický dokument Vlády ČR pro sektor doprava, Ministerstvo dopravy je institucí odpověd-

(nejedná-li se vyloženě o opatření organizačního charakteru) je rovněž navrženo jen rámcově a je rozpracováno v návazných strategických dokumentech.

Základní principy nové Dopravní politiky se od předchozí Dopravní politiky nemění.

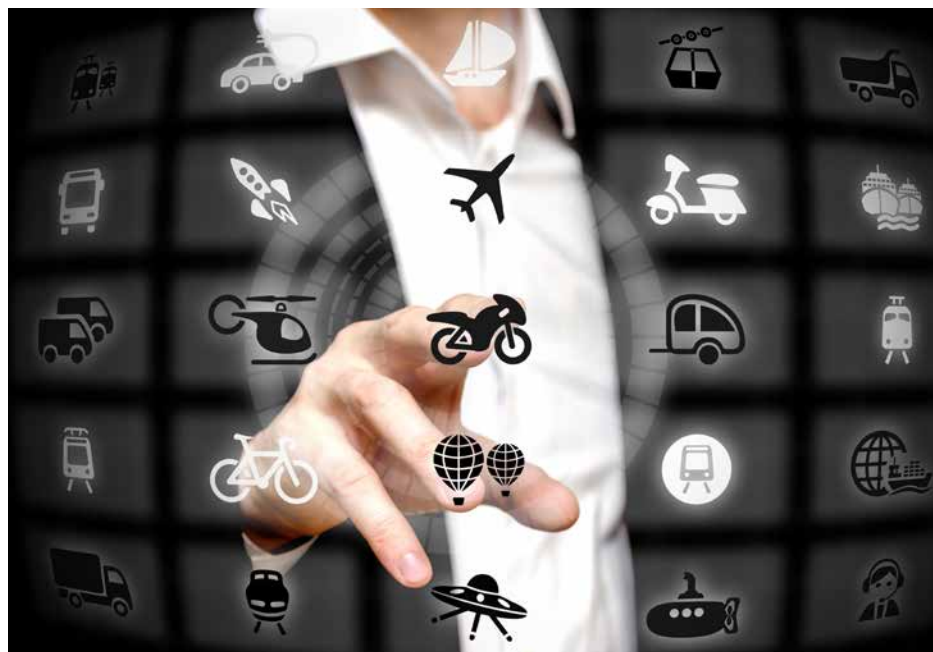
Dopravní politika deklaruje to, co stát a jeho exekutiva v oblasti dopravy musí učinit (mezinárodní vazby, smlouvy), učinit chce (bezpečnost, udržitelný rozvoj, ekonomika, životní prostředí, veřejné zdraví) a učinit může (finanční a prostorové aspekty). Základní témata, kterými se Dopravní politika v rámci dosažení svých cílů především zabývá a která v podstatné míře zůstávají v platnosti i pro následující období, jsou:

- harmonizace podmínek na přepravním trhu,
- modernizace, rozvoj a oživení železniční a vodní dopravy,
- zlepšení kvality silniční dopravy,
- omezení vlivů dopravy na životní prostředí a veřejné zdraví,
- provozní a technická interoperabilita evropského železničního systému,
- rozvoj transevropské dopravní sítě,
- zvýšení bezpečnosti dopravy,
- výkonové zpoplatnění dopravy,
- práva a povinnosti uživatelů do právních služeb,
- podpora multimodálních přepravních systémů,
- rozvoj městské, příměstské a regionální hromadné dopravy v rámci IDS,
- zaměření výzkumu na bezpečnou, provozně spolehlivou a environmentálně šetrnou dopravu včetně využití nejmodernějších dostupných technologií a globálních navigačních družicových systémů (GNSS).

## Spolupráce s podnikateli

Podnikatelé jsou připraveni na vypracování tohoto strategického dokumentu účinně spolupracovat. Například již v roce 2011 vypracovala Dopravní sekce Hospodářské komory ČR rozsáhlejší analytický materiál i s návrhy doporučených řešení, který dala Ministerstvu dopravy k dispozici. Dopravní sekce HK ČR také předkládané materiály, tedy i strategický dokument Dopravní politika pro období 2014–2020, v připomínkovém řízení studuje a předkládá své návrhy, doporučení.

Například na dubnovém zasedání Dopravní sekce, jehož se zúčastnili mj. i zástupci Ministerstva dopravy ČR, Správy železniční dopravní cesty, CD Cargo a.s., Ředitelství vodních cest a Bardos a.s., požádal prezident Hospodářské komory ČR Petr Kužel, aby byl zpracován materiál, který by zmapoval aktuální problémy ve všech modech, a který by Hospodářská komora České republiky nabídla Ministerstvu dopravy. Řekl, že by HK ČR ráda přispěla k řešení klíčových témat a nabídla ministerstvu spolupráci.



oblasti veřejného i soukromého života a podnikatelské sféry. Jedná se o sektor finančně velmi náročný, na druhou stranu jde o sektor, který výrazně přispívá do příjmové stránky veřejných rozpočtů. Jde o sektor, který je nutnou podmínkou pro zvyšování konkurenceschopnosti České republiky. Neřešení problémů v dopravě proto může vyústit ve velké přímé i nepřímé celospolečenské ztráty.

V období hospodářské recese se výrazná úsporná opatření týkají i sektoru doprava. Opatření v dopravě ale musí být vnímána tak,

nou za její implementaci. Dokument identifikuje hlavní problémy sektoru a navrhuje opatření na jejich řešení. Vzhledem k šíři problematiky nemohou být řešení navržena do všech podrobností. To je úkolem navazujících strategických dokumentů k Dopravní politice (na bázi „akčních plánů“), které rozpracovávají jednotlivé oblasti řešené v Dopravní politice. Jejich seznam je uveden v Implementační části Dopravní politiky. Dopravní politika určuje gesční odpovědnost a orientační termíny pro plnění jednotlivých opatření, způsob financování



## Je či není mýtný systém příliš nákladný?

Jak se na vybraném mýtném podepíší dopravní komplikace při opravě D1 zůstává otázkou

Český mýtný systém vybral za šest a čtvrt roku provozu již přes 42 miliard korun a rok 2012 s výběrem 8,68 miliardy korun znamenal růst o 7 % oproti roku 2011. Stát vybírá elektronické mýto na zhruba 1300 kilometrech komunikací. Mýtné se v České republice vybírá od roku 2007 a za uplynulých šest a čtvrt roku od kamionů stát získal 42,6 miliardy korun. Aktuálně je v mýtném systému registrováno 648 755 uživatelů, z nichž 12 procent (76 595 kusů) připadá na menší nákladní vozidla s hmotností do 12 tun. Na výběrech se dominantně podílí právě nejtěžší kamiony s hmotností nad 12 tun, které platí 88 procent celkového mýta. Lehčí nákladní automobily s hmotností mezi 3,5 a 12 tunami přispívají 11 procenty a na autobusy zbývá jedno procento vybraného mýta.

### Za měsíc 700 milionů korun

„V březnu jsme na mýtném předepsali 700 998 505 korun, což je o téměř 10 procent méně, než v loňském roce,“ říká Martina Vápeníková, mluvčí ŘSD, provozovatele českého mýtného systému. Jen poloviční pokles ale nastal u mýtných transakcí, a ten lze přičíst snížené kamionové aktivitě spojené s velikonočními svátky u nás a zejména v okolních zemích. Peněžní propad vybraného mýta tak jde především na vrub preferenci emisní třídy Euro 5, které se na vybraném mýtném podílí již 47 procenty. Významně sice šetří naše ovzduší, ale tyto nejmodernější automobily mají výrazné slevy na mýtném.

Stát vybral v březnu meziročně o 73 milionů korun méně. Mýtné transakce však klesly z 29,9 na 28,6 milionu, tedy jen o 1,3 milionu, což pro srovnání představuje jeden silný pracovní den. „Skončený první kvartál už naznačuje, že výběr mýta za celý rok těsně překročí 8 miliard korun,“ upozorňuje Karel Feix, generální ředitel firmy Kapsch, která mýtné pro stát smluvně provozuje.

Klíčový ukazatel ekonomické efektivity systému, tedy provozní nákladovost, klesla o jeden procentní bod na 20,5 %. Budoucí mýtné příjmy českého státu jsou však ohroženy zaváděním nejrůznějších výjimek a úlev. Pokud by například loni nebyly tarifně zvýhodněny autobusy a kamiony s nejvyšší emisní třídou, vybral by stát přibližně o 1,6 miliardy více a provozní nákladovost by tak klesla na 17 procent.

Tolik kritizované provozní náklady českého mýtného systému tak loni tvořily jen 20,5 procenta a klesly už potřetí v řadě. Vyplývá to z prvotních závěrů šetření společnosti Inoxive, která pravidelně sleduje ekonomické parametry mýtných systémů v zemích Evropské unie a zpracovala „pětiletou“ souhrnnou zprávu o českém mýtu. Celková nákladovost, kterou ovlivňuje při fixních nákladech především výše tarifních sazeb

a délka zpoplatněné sítě, se drží v limitech stanovených Evropskou unií. „Tuzemské hodnoty jsou naprosto obvyklé i v dalších státech, pokud korektně porovnáme opravdové provozní náklady,“ říká Karel Feix.

Čísla tak vyvrací některé spekulace, že je tuzemský mýtný systém příliš nákladný. „Celkovou nákladovost, čili poměr mezi vybraným mýtem a spotřebovanými provozními náklady, ovlivňuje především výše tarifních sazeb a délka zpoplatněné sítě spolu s hustotou dopravních proudů,“ vysvětluje Ondřej Zaoral, ředitel Inoxive. „Novináři někdy srovnávají nesrovnatelné.



Například Rakousko má dvojnásobné tarify a zpoplatněnou síť i vyšší intenzity, a vybere tedy i dvojnásobně více mýtného. Při stejných vstupních parametrech by v Česku byly provozní náklady jen desetiprocentní,“ tvrdí Karel Feix.

V roce 2013 tak poprvé hrozí vzhledem k rostoucímu podílu ekologických kamionů a nově zavedeným slevám reálný pokles mýtných příjmů. Takový pokles by pak negativně dopadl i na provozní nákladovost systému, která by tím rostla. Výpočet nákladovosti mýtného systému totiž vychází z porovnání výše vybraného mýta vůči nákladům na technické provozování samotného systému, například distribučních a kontaktních míst, kontaktního centra, centrálního systému, zúčtování a platebního styku a detekce neplatičů.

Při téměř fixních nákladech systému je ukazatel provozní nákladovosti ovlivněn

výší a strukturou mýtných tarifů, rozsahem a typem zpoplatněných komunikací a s ní související intenzitou nákladní dopravy. „Historicky je tak patrné zvýšení nákladovosti v souvislosti se zpoplatněním silnic prvních tříd, na kterých při srovnatelných nákladech platí kamiony nižší mýto. Historicky ovlivnila nákladovost samozřejmě i ekonomická krize v roce 2009,“ vysvětluje Ondřej Zaoral.

Šéf Inoxive Ondřej Zaoral se dlouhodobě podivuje nad publikováním nejrůznějších mezinárodních srovnání nákladovosti jednotlivých mýtných systémů. Korektní srovnání je z veřejných dat prakticky nemožné. „I v případě dostupnosti detailních interních údajů od jednotlivých provozovatelů mýtných systémů by bylo potřeba provést velice důkladnou účetní analýzu a porovnávat přesně definované položky, nikoli nepřehledné souhrnné údaje. Některé zdroje pak mylně uvádějí jako součást provozních nákladů i splátky za dodávku systému nebo náklady na nesouvisející telematické aplikace,“ uzavírá Zaoral.

### Stále víc kamionů z Polska a Rumunska

Po českých dálnicích jezdí stále více kamionů z Polska, Rumunska nebo Bulharska.

„Češi se podílí na mýtném 57 procenty, s výrazným odstupem a 12 procenty obsazují druhou příčku slovenští sousedé,“ uvedl David Čermák, generální ředitel Ředitelství silnic a dálnic (ŘSD), které síť dálnic a rychlostních silnic v Česku spravuje. Trvale ale roste podíl dopravců ze zemí východní Evropy na úkor tuzemských nebo například Němců. Důvodem je podle mluvčího mýtného systému Davida Šimoníka pravděpodobně rozdíl v ceně pracovní síly. Západní firmy si proto najímají speditéry ze zemí východní Evropy. Podle Martina Felixe ze Sdružení automobilových dopravců Česmad Bohemia stojí za postupným snižováním podílu tuzemských dopravců rovněž fakt, že české firmy častěji nakupují nové nízkoemisní kamiony, které kvůli ekologickým zvýhodněním platí za průjezd méně peněz. Tato ekologická zvýhodnění podle předběžných odhadů Státního fondu dopravní infrastruktury (SFDI), který spravuje finance určené na rozvoj a správu komunikací, letos stát připraví o stovky milionů korun.

„Propad celoročního výběru mýta se proto zdá nevyhnutelný,“ odhaduje Karel Feix, generální ředitel firmy Kapsch. Podle něj je otázkou, jak se na výběrech projeví i dopravní komplikace při začínající modernizaci D1, jež se na mýtném podílí více než třetinou. Na konečné výši vybraného mýta se negativně projeví také zvýhodňování autobusové dopravy a množstevní slevy, které mohou dopravci čerpat zpětně již za poslední část roku 2012 a v celém roce 2013.

# Nezaměstnanost sice klesla, vyhlídky ale nejsou příznivé

## Kterým uchazečům o práci dávají personalisté přednost?

Krátce předtím, než Český statistický úřad oznámil předběžné výsledky české ekonomiky v letošním prvním čtvrtletí, zveřejnilo Ministerstvo práce a sociálních věcí údaje o nezaměstnanosti v dubnu. Podle nich nezaměstnanost v tomto měsíci mírně klesla, když se snížila na 7,7 procenta z březnových osmi procent (údaje jsou podle nové metodiky, která stanovuje podíl nezaměstnaných na obyvatelstvu ve věku 15 až 64 let.). Konkrétně to znamená, že bez práce bylo 551 662 lidí ve věku od 15 do 64 let, kteří mohli okamžitě nastoupit do zaměstnání.

### Vliv sezónních prací

Na rozdíl od vývoje českého HDP v prvním čtvrtletí tento údaj analytiky nijak nepřekvapil, když v podstatě takovouto výši očekávali. I když tedy nezaměstnanost mírně klesla, neznamená to, že by to byl signál celkově se zlepšující situace jak v české ekonomice, tak také na trhu práce. Podle analytiků, které oslovila ČTK, bude nezaměstnanost sice ještě v následujících měsících klesat, sezónní faktory ovšem pouze dočasně utlumily problémy pracovního trhu způsobené recesí ekonomiky. Ekonomové proto očekávají v závěru roku opětovný růst nezaměstnanosti až nad osm procent.

„Neznamená to, že by se celkově situace na trhu práce zlepšovala, ale jde jen o dočasný vliv náběhu sezónních prací v zemědělství, stavebnictví a ve službách. Tento efekt vidíme každý rok, dokonce ve větší míře než letos,“ uvedl analytik ČSOB Petr Dufek. „Příznivá sezónnost pouze maskuje přetrvávající negativní trendy na trhu práce,“ doplnil analytik Komerční banky Jan Vejmelek. Trh práce podle něj jednoznačně odráží recesi českého hospodářství. Před prázdninami by podle Vejmelky podíl nezaměstnaných mohl klesnout až k sedmi procentům. „Nicméně druhá polovina roku a zejména závěrečné čtvrtletí budou ve znamení trendu opačného. Podíl nezaměstnaných ke konci letošního roku odhadujeme na 8,3 procenta,“ dodal.

Kvůli stagnující ekonomice podle analytika UniCredit Bank Pavla Sobiška podíl nezaměstnaných letos stěží klesne pod 7,5 procenta. „Případné oživení ekonomiky se do poptávky po pracovní síle promítne až v samém závěru roku, takže se opětovnému zvýšení podílu nezaměstnaných nad osm procent do prosince pravděpodobně nevymkne,“ uvedl.

### Čísla ze statistiky

Celkový počet uchazečů o zaměstnání se v dubnu meziměsíčně snížil o 3,8 procenta na 565 228 lidí. Jejich počet byl o 22 540 nižší než na konci předchozího měsíce, meziročně je ale vyšší o 67 906 osob. Cel-

kový počet dosažitelných uchazečů činil 552 222 lidí.

Volných pracovních míst bylo ke konci dubna celkem 39 763, meziměsíčně více o 900, ale proti loňskému dubnu méně o 1944. Na jedno volné pracovní místo připadalo v průměru 14,2 uchazeče. Podíl nezaměstnaných stejný nebo vyšší než republikový průměr vykazovalo 40 z celkem

**Změny zaměření během kariéry jsou v českém prostředí poměrně rozšířené, nároky na průběžné doplňování kvalifikace jsou proto nezanedbatelné. Jak ukázalo dřívější šetření portálu Jobs.cz, pouze 28 % lidí pracuje v oboru, který vystudovali na střední nebo vysoké škole. Na 57 % lidí naopak již má nebo si hledá uplatnění ve zcela jiném oboru.**

77 okresů. Nejvyšší byl v okresech Most (13,6 procenta), Bruntál (13,1 procenta), Ústí nad Labem (12,1 procenta) a Jeseník (12 procent). Nejnižší podíl nezaměstnaných byl tradičně zaznamenán v okresech Praha-východ (3,3 procenta), Praha-západ (3,8 procenta) a v Praze (4,7 procenta). Meziměsíční pokles nezaměstnaných zaznamenaly úřady práce v 74 okresech. Největší pokles byl v okresech Jeseník, Prachatice, Pelhřimov, Jindřichův Hradec, Znojmo a Písek.

Úřady práce ke konci dubna evidovaly 271 827 žen. Jejich podíl na celkovém počtu uchazečů činil 48,1 procenta. V evidenci bylo také 62 464 osob se zdravotním postižením, což představovalo 11,1 procenta z celkového počtu nezaměstnaných. Absolventů škol všech stupňů vzdělání a mladistvých bylo na úřadech práce přihlášeno 34 351 a jejich počet klesl ve srovnání s předchozím měsícem o 1087 a ve srovnání s loňským dubnem stoupl o 7824. Na celkové nezaměstnanosti se podíleli z 6,1 procenta.

V průběhu dubna nově úřady práce evidovaly 46 570 osob. Ve srovnání s minulým měsícem to bylo více o 2671 osob a meziročně více o 6691 osob. Podporu v nezaměstnanosti pobíralo 126 180 lidí, což je 22,3 procenta všech uchazečů vedených v evidenci.

### Přelétaví nebo stabilní?

Hovoříme-li o výši počtu lidí hledajících pracovní uplatnění, není od věci podívat se na jejich šance i z druhé strany. A to nejen podle profesí (například dlouhodobě na špičce poptávaných profesí je oblast IT a odborníci s technickým vzděláním), ale

také podle toho, co personalisté a manažeři rozvoje lidských zdrojů u kandidátů o práci preferují. Pohled z tohoto úhlu se nedávno snažil poskytnout průzkum, který se uskutečnil mezi 152 zaměstnavateli.

Podle tohoto průzkumu pouze desetina personalistů dává při výběru nových zaměstnanců jednoznačně přednost uchazečům, kteří se celoživotně soustředí na jedinou profesi. Naopak pro více než pětinu HR specialistů jsou kandidáti, kteří v průběhu kariéry dokázali změnit profesi, atraktivnější.

Plných 68 % HR specialistů kariérní zvraty v životopisech lidí příliš neřeší. Důležité pro ně je především to, zda daný uchazeč splňuje kvalifikační požadavky na momentálně obsazovanou pozici. Další 22 % personalistů pak chápe jako plus, když kandidát v průběhu své kariérní dráhy změnil zaměření – vítají, že se nebojí změn a dokáží na sobě pracovat. Část specialistů zodpovědných za nábor přitom u takových uchazečů oceňuje také nezanedbatelný přesah zkušeností a celkově širší záběr.

„Změna profese v průběhu kariéry obvykle není na obtíž, ba naopak. Většině firem záleží především na tom, jak uchazeči splňují kvalifikační předpoklady a zda jsou schopni požadovanou práci dobře zastávat. V případě některých náročných profesí jsou možnosti pozdějšího vstupu omezené, v řadě oborů a zaměření však neexistují příliš velké bariéry. Lidem, kteří se ke změně odhodlají, mohou posun výrazně usnadnit dostupné kurzy a školení. Zájem o průběžné doplňování kvalifikace – jak ze strany lidí, tak i firem – tomu zcela odpovídá,“ komentuje výsledky průzkumu Tomáš Ervin Dombrovský, analytik společnosti LMC, která provozuje kariérní portál Jobs.cz.

Souběžné šetření na portálu Jobs.cz, do něhož se letos v březnu a dubnu zapojilo bezmála 1900 respondentů, ověřovalo, jak se ke změnám profese v průběhu kariéry staví samotní uchazeči. Plných 64 % lidí možnost změnit zaměření vítá – titi respondenti uvedli, že by je nebavilo pracovat celý život v jedné profesi. Další 13 % lidí se změnám nebrání, ale dávají přednost příbuznému a co možná nejbližšímu zaměření. 17 % respondentů by profesi změnilo jen ze zdravotních nebo jiných vážných důvodů. Naproti tomu pouze 3 % lidí si změnu profese nedokážou vůbec představit. Zbýlá tři procenta v dané otázce nemají jasno.

Změny zaměření během kariéry jsou v českém prostředí poměrně rozšířené, nároky na průběžné doplňování kvalifikace jsou proto nezanedbatelné. Jak ukázalo dřívější šetření portálu Jobs.cz, pouze 28 % lidí pracuje v oboru, který vystudovali na střední nebo vysoké škole. Na 57 % lidí naopak již má nebo si hledá uplatnění ve zcela jiném oboru. Zbýlých 15 % pracuje v oborech příbuzných jejich dřívějšímu studiu.





## Časopis METROLOGIE

vydává Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví ve spolupráci s Českým metrologickým institutem, Českou metrologickou společností a Českým kalibračním sdružením



## Časopis METROLOGIE

je zdrojem důležitých informací:

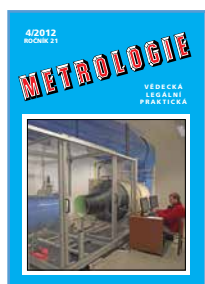
- o národním metrologickém systému,
- o technické normalizaci a státním zkušebnictví,
- o vývoji předpisové základny i ve vztahu k EU,
- o novinkách v měřicí technice,
- o možnostech metrologického zabezpečení,
- o odborných akcích,
- o historických měřicích přístrojích aj.



## Časopis METROLOGIE

pro předplatitele, kterými jsou prakticky všechny významnější podniky v oblasti výroby, dopravy, energetiky, metrologických služeb i obchodu, odborné instituce jako jsou střední a vysoké školy, výzkumné ústavy, autorizovaná metrologická střediska, odborné knihovny atd.

Část nákladu je poskytována účastníkům metrologických konferencí a seminářů celostátního významu, účastníkům specializovaných výstav a veletrhů aj.



## Časopis METROLOGIE

vychází 4x ročně nákladem 800 kusů, předplatné je 320,- Kč + DPH + poštovné a balné.

**Redakce uvítá**

spolupráci s odborníky v oblasti metrologie formou honorované publikační činnosti.

**Redakce nabízí**

možnost inzerce Vašich výrobků či prezentace články typu Public Relations.

**Redakce poskytne**

veškeré další informace o podmínkách spolupráce, technických podmínkách podkladů pro inzerci, uzávěrkách jednotlivých čísel apod.



## Časopis METROLOGIE

Adresa redakce: šéfredaktor PhDr. Bořivoj Kleník - Q-art,

Bezdědice 19, 294 25 Katusice, tel./fax: 326 394 888, mobil: 603 846 527, e-mail: klenik@q-art.cz

Cena 1 výtisku je 80,- Kč; roční předplatné na rok činí 320,- Kč + DPH + poštovné a balné

Objednávka č. .... na období (nebo do odvolání).....

Firma:.....

Adresa:.....

IČ:..... DIČ:..... Odp. osoba:.....

Tel.:..... Fax:..... E-mail:.....

Časopis zasílejte na adresu:.....

Datum:..... Podpis:..... Razítko:

# Vzdělávání: na nutné změny příliš času nezbyvá

Zvyšující se nedostatek technicky vzdělaných pracovníků ohrožuje konkurenceschopnost

Současné údaje o stavu české ekonomiky hovoří o recesi, v níž se nachází již delší čas. I když prognózy na nejbližší období přílišným optimismem neoplývají, jednou – dříve či později – tento stav skončí a česká, stejně jako unijní ekonomika začne růst. Bude ale ta česká schopná se dále rozvíjet a posilovat svoji mezinárodní konkurenceschopnost? To je otázka, která úzce souvisí s problematikou vzdělávání. Aby ekonomika byla v globálním prostředí konkurenceschopná, potřebuje mít k dispozici vysoce kvalitní, odborně vzdělané pracovníky. A ti zejména v technických oborech ubývají a jejich nedostatek na trhu práce se prohlubuje. Podnikatelé varují, že v horizontu 5 až 10 let bude chybět technicky vzdělaná pracovní síla v míře, která bude ohrožovat konkurenceschopnost české ekonomiky. Důvody jsou nedostatek absolventů počátečního vzdělávání v technických, resp. průmyslových oborech, chybějící vazba praktické výuky na konkrétní firmy, odchod silné generace technicky vzdělané pracovní síly do důchodu a nedostatek kvalifikované pracovní síly pro realizaci nových zakázek. A již letmý pohled na zájem základních škol o obory dalšího studia ukazuje, že pokud se situace nezmění, bude se tento nedostatek dále prohlubovat. Nezbytná jsou tedy konkrétní opatření zaváděná v co nejkratší době, která napomůžou nepříznivý stav změnit. Opatření, na nichž budou spolupracovat všechny zainteresované strany – tedy zaměstnavatelé, vzdělávací sféra, státní instituce a ministerstva, státní a veřejná správa, a samozřejmě také rodiče a děti, o jejichž uplatnění v životě se teprve rozhoduje.

Někdo může namítnout, proč tedy nepřijmout jednoduché řešení a nepřevzít nejblíže úspěšný model – tzv. německý duální systém. Avšak česká společnost ani systém vzdělávání u nás není aktuálně připraven zavést duální systém po vzoru Německa. Prvky, které jsou pro duální systém v Německu podstatné a v současné době v ČR nerealizovatelné jsou například:

- Celospolečensky přijat fakt, že prioritní je potřeba hospodářství, resp. zaměstnavatelů a systém duálního vzdělávání (počáteční i další) zajišťuje potřebu a množství kvalifikované pracovní síly.
- O ustavení nového oboru vzdělání u průmyslových oborů rozhoduje ministerstvo hospodářství a obsahově posuzuje hospodářská komora jako zástupce zaměstnavatelů. Německé ministerstvo školství pak následně zakomponuje obor do vzdělávací soustavy.
- Povinné členství zaměstnavatelů v obchodní a průmyslové komoře, která pak zastupuje jejich zájmy i v oblasti vzdělávání, organizuje zkoušky profesního vzdělávání, schvaluje vhodnost a vybavenost pracoviště pro odbornou přípravu a také

ověřuje znalosti pedagogů podílejících se na odborné přípravě.

- Role středních škol v duálním systému je v zajištění všeobecného vzdělávání pro žáky přijaté zaměstnavateli do učebních oborů.
- Žák na úrovni posledního ročníku základní školy si v průmyslových oborech musí najít zaměstnavatele, pro kterého se vyučí zvolenému povolání a následně u něj bude pracovat. Pak je mu automaticky přiřazena příslušná střední škola. 80% výuky probíhá u firmy.
- Žák dostává od zaměstnavatele stipendium ve výši zhruba 500–1000 Euro za měsíc. Výše stipendia je určena předem a je po celou délku studia. Na druhou stranu žák, resp. jeho zákonný zástupce podepisuje smlouvu o tom, že žák bude pro zaměstnavatele po určitou dobu pracovat.



- Vysoká míra odpovědnosti na obou stranách. Majitelé firem mají zájem o maximální využití kvalifikačních možností svých zaměstnanců a starost o jejich kvalifikační růst (plánování lidských zdrojů), považují to za zásadní předpoklad dlouhodobého úspěchu firmy. Na druhé straně žák je veden k odpovědnosti v tom smyslu, že vzdělávání je nutnou podmínkou pro jeho profesní uplatnění a růst.
- Zaměstnavatelé (malí, střední i velcí) nesou většinu nákladů na odbornou přípravu žáků v duálním vzdělávání. Pro názornost, náklady firmy o 250 zaměstnancích, při cca 15 žácích v ročníku a 10 zaměstnancích po-

dílejících se na jejich přípravě, se pohybují kolem 1,5 mil Euro ročně. Takové výdaje jsou uznávány jako náklad firmy v plné výši.

Zdeněk Somr, viceprezident HK ČR a předseda sdružení Střední podnikatelský stav, k tomu poznamenává: „To, v čem se od Německa podstatně lišíme, je fakt, že tam má zaměstnanec vztah ke své profesi a je loajální k firmě, pro kterou pracuje. Naopak společnost má velkou důvěru v to, že nejlepší praktické vzdělání zajistí úspěšné firmy. Až takové změny atmosféry ve společnosti dosáhneme, budeme na cestě k dlouhodobé prosperitě.“

Současný stav české ekonomiky a blížící se hrozby zmíněné v úvodu nám nedávají časový prostor pro několikaletá jednání o komplexní změně vzdělávacího systému. Je potřeba využít prvky, které jsou z tzv. duálního systému snadno přenositelné a rychle využitelné.

Zaměstnavatelé proto navrhuje vytvořit „Kooperativní model spolupráce škol a firem“. Jeho základní prvky budou podle nich následující:

- Zaměstnavatelé budou mít podíl na schvalování soustavy oborů vzdělání.
  - Zaměstnavatelé se budou podílet na rozhodování o tom, jaké obory vzdělání a v jakých počtech budou otevírány v daném školním roce.
  - Zaměstnavatelé určují obsah praxe žáků v rámci rámcových vzdělávacích programů a školních vzdělávacích plánů středních odborných škol.
  - Zaměstnavatelé definují obsah vzdělávání z hlediska teorie odborných předmětů.
  - Žáci a zaměstnavatelé se domluví ještě před nástupem na střední odbornou školu na spolupráci (smlouva o stipendiu, smlouva o budoucím zaměstnání).
  - Zaměstnavatelé spolupracují se středními odbornými školami na vybavení dle odborného zaměření výuky a na odborném vzdělávání pedagogů.
  - Zaměstnavatelé se budou účastnit všech praktických zkoušek v průběhu studia.
  - Stát podpoří zaměstnavatele, kteří vstoupí do tohoto modelu (prosadí pro zaměstnavatele odečet nákladů na jednoho žáka konající praxi ve firmě od základu daně paušální částkou; navýší limity u daňově uznatelných výdajů stipendií u středoškolačů i vysokoškolačů; podpoří firemní investice do vybavení určeného pro vzdělávání, a to až do 110% hodnoty investice pro účely vzdělávání dané v roce uvedení do užívání).
- Důležité je, že v současnosti se již některá konkrétní opatření začínají realizovat a také že po dialogu a definování priorit i možnosti způsobů řešení se začínají některá konkrétní opatření realizovat. Nyní je potřeba, aby některé projekty přešly z pilotní fáze svého ověřování do co nejširší praxe, do běžného života.



## Intenzivnější spolupráce škol a firem

### Kooperativní model odborného vzdělávání zohledňuje prvky duálních systémů

V poslední době se stále více hovoří o kooperativním modelu odborného vzdělávání. Co tento model konkrétně představuje a proč nelze převzít některé již „zaběhnuté“ modely ze zahraničí, třeba z Německa nebo Rakouska? Na to odpovídá i jeden z materiálů Národního ústavu vzdělávání (NUV) a jeho projektu Pospolu, v jehož rámci a ve spolupráci řeší tuto problematiku všechny zainteresované strany – tedy také zaměstnavatelé. Návrh kooperativního modelu odborného vzdělávání vzešel v projektu Pospolu z diskuzí se sociálními partnery. Model umožňuje spolupráci škol a firem s využitím prvků duálního systému při realizaci odborného výcviku a odborné praxe žáků v reálném pracovním prostředí. Kooperativní model vychází ze stávajících možností a podmínek v České republice s cílem vyhovět požadavkům škol i zaměstnavatelů, a přispět tak k rozvoji odborného vzdělávání.

V koncepci kooperativního modelu se počítá s tím, že spolupráce škol a firem musí být koordinována na celostátní úrovni, aby žáci dosahovali srovnatelných výsledků a získávali srovnatelnou kvalifikaci bez ohledu na to, kde odborný výcvik nebo odbornou praxi absolvovali. Koordinaci by zajišťoval stát reprezentovaný Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR v úzké spolupráci s reprezentativními orgány zaměstnavatelů. Kooperativní model odborného vzdělávání řeší následující otázky:

1. legislativní zakotvení,
  2. možnost financování,
  3. vlastní vzdělávání žáků v praktických činnostech
- a) zajištění požadovaných výstupů formou vzdělávacích programů,  
b) časové vymezení odborného výcviku,  
c) způsob řešení závěrečných zkoušek.

#### Duální systémy versus kooperativní model

Klasický duální systém je v německy mluvících zemích – Německu, Rakousku, Švýcarsku. Jeho základním rysem je skutečnost, že žák má dvojí status. Ve škole je žákem a s podnikem má uzavřenou zaměstnaneckou smlouvu. Podle ní se žák zavazuje, že po vyučení do podniku nastoupí a naopak podnik se

zavazuje, že mu zajistí pracovní místo (často již v průběhu přípravy specifikované). Nejvíce je propracovaný duální systém v Německu. I když v jednotlivých spolkových zemích jsou často značné rozdíly ve vzdělávacím systému (např. střední „maturitní“ vzdělávání trvá v některých zemích 12 let, v jiných 13), příprava na povolání je jednotná a má pro všechny spolkové země stejná pravidla včetně jednotných závěrečných učňovských zkoušek.

Česká republika je oproti zemím s duálním systémem zemí s tradičně vysokým podílem vzdělávací složky ve vztahu k praktickému vyučování. Kooperativní model odborného vzdělávání proto vychází z reálných podmínek v ČR a od duálního systému německého typu se liší v oblasti legislativní, finanční a ve statusu žáka (viz tbulka).

#### Větší odpovědnost zaměstnavatelů

Kooperativní model vychází z myšlenky intenzivnější spolupráce škol s podniky. „Prosažení principu užší spolupráce v odborném vzdělávání znamená také přenesení větší zodpovědnosti za odbornou přípravu a její kvalitu na zaměstnavatele,“ říká obsahová manažerka projektu Pospolu Taťána Vencovská a dodává: „Zvýšení podílu přípravy žáků na pracovištích firem by vyžadovalo i standardizaci odborného výcviku tak, aby byl zajištěn shodný obsah a rozsah přípravy v různém pracovním prostředí.“

Z duálních systémů v Evropě se lze inspirovat také systematickou přípravou žáků v nadpodnikových vzdělávacích střediscích a lépe využít např. centra odborné přípravy, která byla v České republice zřízena v 90. letech jako lépe vybavená regionální učiliště. „Významný přínos by představovalo doplnění školní a firemní přípravy žáků o možnost vzdělávání v nadpodnikových vzdělávacích centrech, v nichž by žáci mohli využívat moderní technologie, které nejsou běžné ve školách či menších firmách dostupné,“ uvedla Taťána Vencovská.

#### O projektu Pospolu

Národní projekt s názvem Podpora spolupráce škol a firem se zaměřením na odbor-

né vzdělávání v praxi, zkráceně Pospolu, realizuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR spolu s partnerem Národním ústavem pro vzdělávání, v období od 7. 12. 2012 do 30. 6. 2015. Cílem projektu je podpořit spolupráci středních odborných škol a učilišť, a zvýšit tak kvalitu odborného vzdělávání. Projekt je financován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky.

V první fázi projektu probíhá podrobné zmapování současného stavu spolupráce středních škol a zaměstnavatelů. Pospolu naváže na výstupy předchozích pilotních projektů, a to jak mezinárodních, tak národních (Kurikulum S, IQ Industry, PAK, Credchem, Aerovet, Zoom a další). Poté vzniknou modely spolupráce škol a zaměstnavatelů, které budou dále konkretizovány podle jednotlivých oborů vzdělání. Na základě vzniklých modelů spolupráce bude vybráno minimálně 25 partnerství škol a firem, které se zapojí do ověření modelů. Po vyhodnocení spolupráce a ověření modelů budou nastaveny návrhy pro legislativní a další systémová opatření a úpravy pro realizaci spolupráce odborných škol a firem do budoucna.

Přínosem projektu pro vedoucí i další pracovníky škol bude systémová opora pro realizaci části praktického vyučování v reálném prostředí firem. Projekt tak přispěje ke vzájemné důvěře mezi školami a zaměstnavateli. Žáci škol budou mít možnost seznámit se s reálným pracovním prostředím a získat praktické dovednosti, které jim usnadní pracovní uplatnění. Praktické vyučování v reálném pracovním prostředí posílí jejich profesní stabilitu, zvýší kvalitu jejich praktických dovedností, což posílí sebevědomí absolventů i jejich šanci na získání zaměstnání v oboru. Účast školy v projektu zároveň zvýší její prestiž v regionu. Prvky ECVET (Evropského systému kreditů pro odborné vzdělávání a přípravu) zavedené do systému odborného vzdělávání podpoří učební mobilitu žáků, která může mít přesah i do mezinárodního prostředí.

Zpracováno z materiálů Národního ústavu vzdělávání a projektu Pospolu

| Duální systém                    |                                                                                        | Kooperativní model odborného vzdělávání                                                                            |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Legislativa                      | upraveno samostatným zákonem upravujícím práva a povinnosti zainteresovaných partnerů  | možno realizovat ve stávajícím legislativním rámci pouze s menšími legislativními změnami                          |
| Status žáka                      | žák má dvojí status: s podnikem má uzavřenou zaměstnaneckou smlouvu; ve škole je žákem | zůstává status žáka školy                                                                                          |
| Odpovědnost za závěrečné zkoušky | závěrečné zkoušky zajišťují zaměstnavatelé, resp. jejich komory                        | odpovědnost za závěrečné zkoušky zůstává na škole, zaměstnavatelé se účastní zkoušek, jsou členy zkušebních komisí |
| Financování                      | zaměstnavatelé nesou většinu nákladů na odborný výcvik žáků                            | vícezdrojové financování (stát, firmy)                                                                             |

## Důležitá je rovněž motivace žáků

### Kooperativní model spolupráce škol a firem v praxi funguje

Technicky vzdělaných absolventů s výučním listem, maturitou i vysokoškolským diplomem je na trhu stále nedostatek. To pocituje řada firem a mnohé z nich také aktivně hledají, jak ze složité situace ven. Ukazuje se, že řešením by se mohl stát model kooperativní spolupráce škol a firem. Tedy model, kdy do řešení přípravy nových, technicky vzdělaných pracovníků je zapojeno několik subjektů – zaměstnavatelé, školy a jejich zřizovatelé, města, resp. obce a především rodiče budoucích absolventů i budoucí absolventi sami.

Kooperativní model má vycházet z následujících pilířů:

- provázané kompetence odborných škol, zaměstnavatelů, rodičů a žáků;
- odborné praxe na pracovištích zaměstnavatelů v součinnosti s odbornou školou;
- provázání obsahu odborného vzdělávání a jeho výstupů s požadavky praxe;
- zájem města, resp. obce o spolupráci škol, rodičů a zaměstnavatelů;
- motivace rodičů a uchazečů o odborné vzdělávání.

Funkčnost „kooperativního modelu spolupráce“ ukazují příklady z praxe například v Plzeňském a Jihočeském kraji.

#### Nový studijní obor na přání firmy

Nedávná studijní návštěva zaměstnavatelů, společně se zástupci MPO a MŠMT, kterou pořádala HK ČR ve spolupráci s IHK Řezno a Česko-německou obchodní komorou do firmy Gerresheimer Horšovský Týn, potvrdila funkčnost tzv. „kooperativního modelu spolupráce“ konkrétní školy a firmy. Výrobní firma představila, za účasti zástupců kraje a OHK Plzeň-jih, dlouhodobé řešení pro získání kvalifikované pracovní síly v oblasti strojírenství se zaměřením na plastikařský průmysl.

SOU Domažlice a firma, nastavily spolupráci tak, že vznikl nový obor vzdělání zapracovaný do školního vzdělávacího programu podle platného rámcového vzdělávacího programu s daným zaměřením. Do programu byly zapracovány kvalifikační požadavky podle oborového zaměření firmy. Školní praxe žáků v tomto oboru začíná probíhat na připraveném pracovišti v rámci výrobního závodu spolupracující firmy. Stejně tak odborným učitelům SOU Domažlice bude průběžně doplňována jejich odbornost formou praxí na stejném pracovišti. Cílem je zajištění součinnosti i teoretické odborné přípravy s praxí.

Ve finále se ukázal problém s motivací pro vstup žáků do nového oboru. Po různých možnostech se jako motivační ukázalo zavedení prospěchového stipendia od firmy. Obor se podařilo naplnit až letos. V realu tedy probíhá výuka prvního ročníku. Absolventi tohoto programu budou mít v případě tohoto zaměstnavatele zajištěno uplatnění

z několika důvodů. Jednak se zaměstnavatel rodičům smluvně zavázal, že úspěšně absolventy zaměstná po dobu tří let a po celou dobu studia bude vyplácet prospěchové a docházkové stipendium. Další zárukou je očekávaný růst firmy, kdy firma počítá se zaměstnáním všech absolventů několika ročníků.

Tento příklad spolupráce je výjimečný tím, že v platném vzdělávacím rámci je možné přizpůsobení obsahu výuky podle potřeby firmy. Také je zde podstatný aktivní přístup zaměstnavatele, jeho odpovědných pracovníků a na druhé straně ředitelky odborné školy a jejich učitelů. Tento prvek je rozhodující i u dalších příkladů dobré praxe.

#### Město v roli prostředníka

Jiný příklad kooperativní model spolupráce rozvíjejí například v jednom jihočeském městě. Ukázalo se, že město je významným



hráčem ve výměně informací o potřebách širokého spektra zaměstnavatelů týkající se pracovní síly a o rozvoji škol pro získání kvalifikovaných absolventů. Cílená diskuze ze strany města ukázala velkou potřebnost technicky vzdělaných lidí v následujících pěti letech a následném období u místních zaměstnavatelů. Nastartovala se zde diskuze na téma jak zkvalitnit přípravu v průběhu počátečního vzdělávání a jak podnítit zájem o studium technických oborů. Klíčovou roli v diskuzi sehráli i ředitelé středních škol, kteří připravují budoucí absolventy pro trh práce nebo pro studium technicky zaměřených vysokých škol.

Ukázalo se ovšem, že je potřeba budovat základnu zájmu o technické vzdělávání už od základních škol a pro řešení je potřeba zapojit i ředitele základních škol, jejich učitele a rodiče jejich žáků. Tedy je podstatné zapojení města, jako zřizovatele základních škol. To podnítilo zájem a snahu o aktualizování vybavení dílen a vybudování odborných učeben pro rozvoj technického vzdělávání na základních školách pro potřebu prvního i druhého stupně.

Vzniká zde model postavený na třech základních pilířích: lidé ve městě žijí a mají zaměstnání, relaxují a vzdělávají svoje děti nebo sami sebe. Proto je tento příklad modelu kooperativní spolupráce zajímavý. Snaží se provázat do součinnosti uplatnění

**Ukázalo se, že je potřeba budovat základnu zájmu o technické vzdělávání už od základních škol a pro řešení je potřeba zapojit i ředitele základních škol, jejich učitele a rodiče jejich žáků.**

jedince na pracovním trhu, osobní rozvoj člověka a jeho dětí, rozvoj kultury a příležitostí pro relaxaci. To vše by ovšem nebylo bez aktivního občanství ve smyslu aktivního zapojení jednotlivých aktérů pro realizaci opatření ze strany školství, zaměstnavatelů a představitelů města.

#### Sociální odpovědnost firem v praxi

V dalším kraji lze najít i další model kooperativní spolupráce školy a firmy. Etablovaná firma o 200 zaměstnancích nedaleko krajského města už několik let poskytuje svoje pracoviště pro odbornou praxi střední odborné školy. Od prvního do třetího ročníku se na praktickou výuku ve firmě týden co týden střídají dvě skupiny žáků. Firma vybavila středisko odborné přípravy stroji stejnými, jako používá v běžné výrobě.

Na praxi se žákům věnuje zkušený pracovník firmy, který je zasvěcuje do výrobní praxe ve studovaném oboru. Žáci od firmy získávají prospěchové stipendium a ještě mzdu podle odvedené práce a ročníku, který studují. Absolventů s praxí v této firmě se ročně profiluje do 20 jedinců. Roční náklady firmy na celý provoz včetně mzdy se pohybuje zhruba ve výši jednoho milionu korun ročně. Pro firmu v realu začne pracovat jeden absolvent za pět let.

Pro tuto střední firmu se výchova vlastního zaměstnance jeví jako nákladná. Ovšem firma si nedokáže představit, že by se chovala jinak. Přípravu „dorostu“ považuje za nedílnou součást své sociální odpovědnosti v rámci podnikání. V tomto případě ovšem poukazuje model kooperativní spolupráce i na slabou stránku. Firma se totiž potýká s nezájmem ze strany vedení střední školy týkající se praxe jejich žáků. Škola totiž preferuje praktickou přípravu dětí na školském zařízení ve škole, které ovšem není tak moderně vybavené jako pracoviště ve firmě. Pro zkvalitnění a nastavení systému odborné přípravy budoucích absolventů je potřeba uvážit i tento příklad, aby nezájem ze strany jedince nebyl limitní pro prorůstavá opatření.

*Dáša Divišová*



# ŠUMAVSKÉ LÁZNĚ



**Naprosto ojedinělý a neopakovatelný lázeňský pobyt v České republice Vám nabízí nově otevřené „Šumavské lázně“ v ParkHotelu Tosch v Kašperských Horách. Unikátní skloubení lázeňství s přírodou a historií.**



Při návštěvě Šumavských lázní se Vám ihned vybaví období panování krále a císaře Karla IV., majestátný hrad Kašperk a těžba zlata v Kašperských Horách. Vybaví se Vám období, kdy byly šumavské louky a pláně zarostlé žlutou arnikou, mateřídouškou, dobromyslem a řadou dalších bylinek. Hluboké šumavské lesy a slatě, čistá pramenitá voda, horský vzduch a místní bylinky, to byl domácí lékař obyvatel Šumavy.

Na tyto tradice navazuje zcela unikátní projekt pod názvem Šumavské lázně. Technologicky moderní balneo provoz je zcela orientován na bylinné procedury, včetně koupelí, bylinné páry a zábaly. Hluboké sklepení, skála, klenba Vás podvědomě vrací do 16. století. Veškeré lázeňské produkty jsou z čistého prostředí Šumavy. Z čerstvých bylin sbíraných na soukromých

horských pastvinách jsou připravovány speciální směsi pro lázeňský provoz. Rovněž rašelina a jíl nesou značku s logem Šumava. Využívá se i alternativní zemské energie, která proniká do jeskyní haly, kde probíhá speleoterapie.

Šumavské lázně nabízí kromě vířivých a perličkových koupelí s přísadami, speciální bylinnou šumavskou páru, velké množství zábalů, masáží včetně masáží knaippových, studený priessnitzův chodník, speleoterapii, saunu, relaxační bazén a vlastní hotelový park s výhledem na v přírodě dominantní hrad Kašperk. K Šumavským lázním patří aktivní pohyb v naprosto čistém prostředí Šumavy. Na své si přijdou milovníci tenisu, turistiky a cykloturistiky. Zimní období nabízí jak sjezdové tak i běžecké lyžování.



**ParkHotel Tosch**, Náměstí 4, 341 92 Kašperské Hory, tel.: 376 582 592;

e-mail: [recepce@tosch-parkhotel.cz](mailto:recepce@tosch-parkhotel.cz); webové stránky: [www.tosch-parkhotel.cz](http://www.tosch-parkhotel.cz); [www.sumavskelazne.cz](http://www.sumavskelazne.cz)

## Odborné vzdělávání: nastal čas pro činy

Podpořit vzdělávání v technických oborech mají i změny v zákoně o daních z příjmů

Průměrná vzdělanost českých žáků se mezi lety 2003–2009 propadla o 25 bodů. Říká to výzkum OECD o vzdělanosti. Česká republika přichází snížením vzdělanosti o zhruba desítky miliard korun na nižším HDP každý rok. To pro změnu uvedl Národohospodářský ústav Akademie věd ČR a CERGE-EI. Za sedm let se zvýšil počet vysokoškoláků o 110 tisíc, techniků ale jen o 10 tisíc. Tyto údaje zveřejnil Český statistický úřad. A na závěr ne příliš lichotivých údajů prohlášení Asociace děkanů technických fakult České republiky: Technicky orientované vzdělávací programy jsou výrazně podfinancované – příspěvek na studenta technické fakulty tvoří jen 60 % příspěvku na studenta fakulty přírodovědné.

Zdá se, že konkrétní fakta vypovídající o stavu českého technického vzdělávání vyburcovala vládu k aktivní činnosti, a co je především

dou začali nový systém podpory technického vzdělávání posuzovat poslanci. Pokud půjde vše podle předpokladů, měly by navrhovaná opatření vstoupit v platnost 1. září.

„Opatření vycházejí z výsledků jednání, která jsme vedli se zástupci zaměstnavatelů a vysokých škol během roku 2012. Firmy upozorňují na nedostatek odborně připravených lidí. V rámci posílení konkurenceschopnosti ČR je proto třeba, aby zaměstnavatelé hráli ve vzdělávání větší roli a stát jim k tomu připravil podmínky,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba. V současné době navíc dochází ke generační obměně, kdy kvalifikovaní zaměstnanci odcházejí do penze. Systémovým řešením je proto rozvoj kvality počátečního odborného vzdělávání.

Cílem návrhu novely je vtáhnout další zaměstnavatele do systému odborné přípravy prostřednictvím výuky v reálném pracovním

lávání od základu daně v roce uvedení do užívání při zachování běžného odepisování tohoto majetku. Nezbytnou podmínkou je použití na odborné vzdělávání přinejmenším po dobu tří let.

### Opatření navrhovaná MŠMT

Ovšem k celkové změně situace nestačí „jen“ motivovat zaměstnavatelskou sféru či studenty. Potřebné je, aby se do změn a spolupráce se zaměstnavateli zapojily rovněž školy, aby svoji kvalifikaci, znalosti a dovednosti měli zájem prohlubovat i učitelé, aby k výběru oborů středního vzdělávání byli motivováni také žáci základních škol atd. V této souvislosti je třeba zmínit opatření, která ve spolupráci s podnikatelskou i vzdělávací sférou navrhlo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a které začátkem letošního roku projednala vláda.

V rozvoji odborného vzdělávání je potřeba prosadit a usilovat o spolupráci v řadě oblastí. Zmíněný materiál mimo jiné hovoří o následujících okruzích:

- novelizovat zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, ošetřit přímé i nepřímé financování středního a vyššího odborného vzdělávání ze strany zaměstnavatelů;
- zkvalitnit kariérové poradenství na školách ve spolupráci se zaměstnavateli;
- rozvíjet polytechnickou výuku na základních i v mateřských školách;
- podporovat výuku matematiky a výuku mezigenerační spolupráce;
- podílet se na revizi rámcových vzdělávacích programů a jejich sladění s kvalifikačními standardy NSK;
- spolupracovat na reformě nové závěrečné zkoušky podle jednotného zadání;
- pokračování sektorových dohod;
- prohlubování spolupráce škol, zaměstnavatelů a zřizovatelů z cílem zkvalitnění odborného školství;
- budování center odborného vzdělávání a dalšího vzdělávání na středních školách;
- zvyšování odborné kvalifikace učitelů odborných předmětů.

Jednotlivé okruhy jsou samozřejmě rozpracovány do konkrétnějších podob. Například jedním z cílů a opatření je také využití prostředků EU v současném i budoucím programovacím období k výchově dětí a žáků k pozitivnímu vztahu k technice a přírodě a na podporu odborného vzdělávání, zejména na podporu praktického vyučování u zaměstnavatelů, dalšího vzdělávání učitelů odborných předmětů i na podporu dalšího vzdělávání včetně rekvalifikací.

Opatření na podporu odborného vzdělávání nesmí zůstat jen na papíře. Všechna spolu souvisí. Cílem je kvalitní absolvent, který se umí uplatnit na trhu práce. Bez výše uvedených opatření a jejich realizace jako celku by nebylo možné takového absolventa získat.



důležité, při určování nezbytných opatření pro zlepšení stavu spolupracuje se všemi zainteresovanými subjekty, tedy jak se zaměstnavateli, tak se vzdělávací sférou a dalšími. Vypadá to, že všechny zainteresované strany si uvědomují, že není čas na třenice, ale je třeba urychleně, hned začít jednat.

### Opatření mají motivovat

Jedním z konkrétních výsledků je, že koncem dubna vláda schválila návrh poslanců ODS na podporu technických oborů vycházející z výsledků jednání Ministerstva průmyslu a obchodu ČR se zástupci Hospodářské komory ČR, Svazu průmyslu a dopravy a Fóra průmyslu a vysokých škol. Poslanecký návrh, který připravilo MPO, má pomoci co by jeden z nástrojů k odvrácení nedostatku odborníků pro průmysl a zabránit negativnímu dopadu na konkurenceschopnost ČR. Navrhovaná opatření mají motivovat prostřednictvím daňových nástrojů zaměstnavatele k efektivnější spolupráci se školami v rámci odborné přípravy žáků a studentů. Po schválení vlá-

dy prostředí, tedy na současných technologiích, a podpořit firmy, které se již ve spolupráci se školami angažují. Změny by měly přispět k nižší míře přerozdělování a úspornějšímu modelu financování odborného školství v budoucnu.

Návrh na podporu technických oborů počítá se změnou v zákoně o daních z příjmů, která by umožnila odečet nákladů na jednoho žáka konajícího praxi ve firmě od základu daně paušální částkou ve výši 80 tisíc korun. V případě délky praxe 200–400 hodin za rok bude možné aplikovat odpočet 40 tisíc korun. Novela také zvyšuje již existující limity u daňově uznatelných výdajů stipendií na pět tisíc korun u středoškoláků a na deset tisíc korun u vysokoškoláků, což by v důsledku mělo pomoci v orientaci rodičů a studentů při volbě oboru vzdělání a budoucího povolání. Poslední úpravou, která je úzce provázaná s efektivním financováním, je podpora firemních investic do vybavení určeného pro vzdělávání, tedy umožnění odečtu 110 procent (v případě nižšího využití odečtu 50 procent) hodnoty investice pro účely vzdě-



## NSK: přísliby pro český trh práce

Efekt této soustavy spočívá v jejím širokém používání

Poslední statistické údaje, zveřejněné Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR, mimo jiné uvádějí, že v dubnu bylo bez práce 551 662 lidí ve věku od 15 do 64 let, kteří mohli okamžitě nastoupit do zaměstnání. Přesto, že na trhu je tedy dost volných pracovníků, firmy si stále stěžují, že jim chybí kvalifikované lidské zdroje. Přetrvávající nedostatek je zejména v technických a řemeslných profesích. A k tomu si mnozí podnikatelé kladou i další otázky: odpovídají schopnosti nových zaměstnanců našim potřebám? Nepotřebujeme rychle změnit kompetence našich pracovníků? S problémy, obsaženými v těchto i mnoha dalších otázkách, se většina podnikatelů střetává poměrně často. Pomoci řešit tyto problémy může vznikající a postupně do života uváděná Národní soustava kvalifikací. Sama o sobě kvalifikovaná, odborně zdatné pracovníky do firmy sice nepřivede, ale může napomoci tomu, aby zaměstnavatel lépe rozpoznal, zda nově přichozí pracovník opravdu požadované kvalifikace zvládá. Národní soustava povolání, Národní soustava kvalifikací, sektorové rady či autorizované osoby a certifikace – to jsou pojmy, které se stále více dostávají do povědomí podnikatelů a manažerů. Na vytváření těchto soustav se aktivně podílí i podnikatelská sféra, když celý projekt NSK a NSP řeší jako veřejnou zakázku konsorcium Hospodářské komory ČR, Svazu průmyslu a dopravy ČR a Trexima s.r.o. Hospodářská komora je také největší autorizovanou osobou, jež má právo zkoušet a certifikovat prokázané předepsané znalosti a dovednosti pro jednotlivé kvalifikace.

### Nejen pro zaměstnavatele

O tom, že stále ještě existuje dost firem, kterým NSK nic moc neříká, se přesvědčili i regionální vyslanci projektu NSK2, kteří vloni navštívili tisícovku podniků. Profesní kvalifikace získané v systému NSK využívá devět procent firem, většina ale tento systém nezná a tím pádem ho nemůže ani využívat. Jiný průzkum ale ukázal, že firmy si cestu k NSK nacházejí. V anketě na webu Asociace institucí vzdělávání dospělých 47 % respondentů považovalo NSK za přínos pro oblast dalšího profesního vzdělávání, 20 % za přínos pro zaměstnanost a 20 % již NSK v praxi běžně využívá. Jen 9 % pokládalo NSK za zbytečně komplikovanou situaci. Co to tedy tyto soustavy jsou? Obě vznikají v souladu s národní Strategii celoživotního vzdělávání a legislativně jejich vznik umožnilo přijetí zákona č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání. „Troufnu si tvrdit, že se jedná o nejzásadnější změnu v systému získávání kvalifikací od dob Marie Terezie. Přestává platit, že v mladém věku člověk získal nějaké vzdělání – ať již středo- nebo vysokoškolské nebo

získal výuční list – a měl kvalifikaci na celý život. To již neodpovídá dnešní době, kdy rozvoj lidského poznání a vědeckotechnický pokrok přináší nové technologie, vznikají nové profese, zatímco jiné stále rychleji zanikají. Národní soustava kvalifikací reaguje, a v budoucnu bude ještě více, na novou skutečnost, kterou je fakt, že o naší profesní úspěšnosti budou stále více rozhodovat aktivity v dalším vzdělávání. V některých povoláních dokonce lze předpovídat, že další vzdělávání bude mít vyšší váhu než počáteční,“ říká viceprezident Hospodářské komory ČR a předseda sdružení Střední podnikatelský stav Zdeněk Somr, který se na tvorbě národních soustav povolání a kvalifikací podílí od samého počátku. „Osobně si vysoce cením, že Národní soustava kvalifikací a Národní soustava povolání posilují spolupráci



všech zainteresovaných, tj. zaměstnavatelů, profesních společenstev, škol, mimoškolních poskytovatelů vzdělávání a veřejné správy.“ Obě soustavy ostatně nemají sloužit jen zaměstnancům, ale všem, kteří aktivně vystupují na trhu práce, nebo se na něm v budoucnu ocitnout a rozhodují se o povolání – slouží tedy rovněž Úřadu práce, stejně jako žákům základních škol, kteří se rozhodují o volbě svého povolání, a rovněž i pracovníkům, kteří potřebují změnit svou kvalifikaci, aby našli uplatnění. Přínos Národní soustavy povolání a certifikace by měla pocítit i pracoviště Úřadu práce, když na základě NSK mohou nezaměstnaným nabízet aktuální a žádané rekvalifikace, v budoucnu – jak se počet certifikovaných kvalifikací bude rozšiřovat a zaměstnavatelé budou systém více využívat – budou moci úřady práce lépe, rychleji a přesněji reagovat na poptávku zaměstnavatelů po určitých profesích: certifikát o profesní kvalifikaci jim jasně a hned řekne, že kandidát na určitou pracovní pozici plně splňuje požadavky, které zaměstnavatel úřadu práce uvedl.

### K řemeslům přibývají další profese

Národní soustava kvalifikací se v současnosti nachází ve druhé fázi svého budování. V ní

postupně dochází k rozšíření kvalifikací na kvalifikace vyšších úrovní, tzn. k řemeslům postupně přibudou i oblasti jako například finančnictví, technické profese apod.

„Předpokládalo se, že nejprve musíme nadefinovat takové kvalifikace, pro které neexistuje způsob jejich získání v počátečním vzdělávání – tedy formou školní docházky. Ty patrně na trhu práce nejvíce chybí. To zafungovalo u strážných, ale jen díky zákonné povinnosti. Jinde působí setrvačnost. Protože doposud nikdo certifikát na tuto profesi nepožadoval, personalisté jej prostě nevyžadují,“ uvedl před časem manažer projektu NSK Jaromír Janoš. „Nyní jsou postupně schvalovány kvalifikace, které suplují nedostatečný počet absolventů středních odborných škol. Takto se na trh práce již dostalo 250 kvalifikovaných elektromechaniků nebo téměř 100 zámečníků. To je výrazné procento ve vztahu k absolventům škol.“

Srovná-li se počet pracovníků, kteří za rok získali osvědčení v rámci NSK a počet absolventů středních odborných škol, pak je patrné, že v každém z těchto systémů získává odborné vzdělání a kvalifikaci několik desítek tisíc lidí. NSK se tak stává rovnocenným a nezanedbatelným systémem vzdělávání a získání kvalifikací.

Pravdou ovšem zůstává, že kvalifikace nejsou ještě popsány pro všechny obory či odvětví. Zájemem je rozšířit ověřování kvalifikací i pro profese vyžadující středoškolské vzdělání s maturitou a výhledově se hovoří i o profesích vysokoškoláků.

Využívání Národní soustavy kvalifikací nelze nařídít z moci úřední, všichni, jimž má sloužit, musí sami poznat, že jim přináší užitek, a také ji dobrovolně přijmout. Na druhou stranu je nutné, aby tak učinili všichni aktéři trhu práce, protože efekt této soustavy spočívá právě v jejím širokém používání. Ti zaměstnavatelé, kteří ji již využívají nyní, nebo ji začnou využívat co nejdříve, získávají také jednu konkurenční výhodu – pracovníci, kteří získávají profesní kvalifikaci v rámci NSK, úspěšně složí zkoušky a získají certifikát, jsou většinou ti, kteří jsou ochotni si rozšiřovat své znalosti či získat kvalifikaci pro novou profesi, nebrání se získávat dovednosti, které pracovní trh potřebuje.

Chcete mít přehled o změnách  
v ČSN?

Chcete mít přehled o změnách  
v určených normách?

# Věstník 2013

Úřadu pro technickou normalizaci,  
metrologii a státní zkušebnictví

Nikdo, kdo ke své činnosti potřebuje technické normy,  
se neobejde bez Věstníku ÚNMZ, který přináší:

| Věstník                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| ÚŘADU PRO TECHNICKOU NORMALIZACI, METROLOGII A STÁTNÍ ZKUŠEBNICTVÍ |           |
| ČÍSLO                                                              | ZÁŘÍ 2013 |
| OBSAH                                                              |           |
| ČSN 01.001.001                                                     | 1         |
| ČSN 01.001.002                                                     | 2         |
| ČSN 01.001.003                                                     | 3         |
| ČSN 01.001.004                                                     | 4         |
| ČSN 01.001.005                                                     | 5         |
| ČSN 01.001.006                                                     | 6         |
| ČSN 01.001.007                                                     | 7         |
| ČSN 01.001.008                                                     | 8         |
| ČSN 01.001.009                                                     | 9         |
| ČSN 01.001.010                                                     | 10        |
| ČSN 01.001.011                                                     | 11        |
| ČSN 01.001.012                                                     | 12        |
| ČSN 01.001.013                                                     | 13        |
| ČSN 01.001.014                                                     | 14        |
| ČSN 01.001.015                                                     | 15        |
| ČSN 01.001.016                                                     | 16        |
| ČSN 01.001.017                                                     | 17        |
| ČSN 01.001.018                                                     | 18        |
| ČSN 01.001.019                                                     | 19        |
| ČSN 01.001.020                                                     | 20        |
| ČSN 01.001.021                                                     | 21        |
| ČSN 01.001.022                                                     | 22        |
| ČSN 01.001.023                                                     | 23        |
| ČSN 01.001.024                                                     | 24        |
| ČSN 01.001.025                                                     | 25        |
| ČSN 01.001.026                                                     | 26        |
| ČSN 01.001.027                                                     | 27        |
| ČSN 01.001.028                                                     | 28        |
| ČSN 01.001.029                                                     | 29        |
| ČSN 01.001.030                                                     | 30        |
| ČSN 01.001.031                                                     | 31        |
| ČSN 01.001.032                                                     | 32        |
| ČSN 01.001.033                                                     | 33        |
| ČSN 01.001.034                                                     | 34        |
| ČSN 01.001.035                                                     | 35        |
| ČSN 01.001.036                                                     | 36        |
| ČSN 01.001.037                                                     | 37        |
| ČSN 01.001.038                                                     | 38        |
| ČSN 01.001.039                                                     | 39        |
| ČSN 01.001.040                                                     | 40        |
| ČSN 01.001.041                                                     | 41        |
| ČSN 01.001.042                                                     | 42        |
| ČSN 01.001.043                                                     | 43        |
| ČSN 01.001.044                                                     | 44        |
| ČSN 01.001.045                                                     | 45        |
| ČSN 01.001.046                                                     | 46        |
| ČSN 01.001.047                                                     | 47        |
| ČSN 01.001.048                                                     | 48        |
| ČSN 01.001.049                                                     | 49        |
| ČSN 01.001.050                                                     | 50        |
| ČSN 01.001.051                                                     | 51        |
| ČSN 01.001.052                                                     | 52        |
| ČSN 01.001.053                                                     | 53        |
| ČSN 01.001.054                                                     | 54        |
| ČSN 01.001.055                                                     | 55        |
| ČSN 01.001.056                                                     | 56        |
| ČSN 01.001.057                                                     | 57        |
| ČSN 01.001.058                                                     | 58        |
| ČSN 01.001.059                                                     | 59        |
| ČSN 01.001.060                                                     | 60        |
| ČSN 01.001.061                                                     | 61        |
| ČSN 01.001.062                                                     | 62        |
| ČSN 01.001.063                                                     | 63        |
| ČSN 01.001.064                                                     | 64        |
| ČSN 01.001.065                                                     | 65        |
| ČSN 01.001.066                                                     | 66        |
| ČSN 01.001.067                                                     | 67        |
| ČSN 01.001.068                                                     | 68        |
| ČSN 01.001.069                                                     | 69        |
| ČSN 01.001.070                                                     | 70        |
| ČSN 01.001.071                                                     | 71        |
| ČSN 01.001.072                                                     | 72        |
| ČSN 01.001.073                                                     | 73        |
| ČSN 01.001.074                                                     | 74        |
| ČSN 01.001.075                                                     | 75        |
| ČSN 01.001.076                                                     | 76        |
| ČSN 01.001.077                                                     | 77        |
| ČSN 01.001.078                                                     | 78        |
| ČSN 01.001.079                                                     | 79        |
| ČSN 01.001.080                                                     | 80        |
| ČSN 01.001.081                                                     | 81        |
| ČSN 01.001.082                                                     | 82        |
| ČSN 01.001.083                                                     | 83        |
| ČSN 01.001.084                                                     | 84        |
| ČSN 01.001.085                                                     | 85        |
| ČSN 01.001.086                                                     | 86        |
| ČSN 01.001.087                                                     | 87        |
| ČSN 01.001.088                                                     | 88        |
| ČSN 01.001.089                                                     | 89        |
| ČSN 01.001.090                                                     | 90        |
| ČSN 01.001.091                                                     | 91        |
| ČSN 01.001.092                                                     | 92        |
| ČSN 01.001.093                                                     | 93        |
| ČSN 01.001.094                                                     | 94        |
| ČSN 01.001.095                                                     | 95        |
| ČSN 01.001.096                                                     | 96        |
| ČSN 01.001.097                                                     | 97        |
| ČSN 01.001.098                                                     | 98        |
| ČSN 01.001.099                                                     | 99        |
| ČSN 01.001.100                                                     | 100       |

## OZNÁMENÍ, INFORMACE, SDĚLENÍ o nově vydávaných dokumentech pro oblasti:

- Harmonizované normy a určené normy
- České technické normy
- Metrologie
- Autorizace
- Akreditace
- Ostatní oznámení

Objednávky předplatného tištěného Věstníku ÚNMZ laskavě zasílejte na adresu administrace a distribuce:

**PhDr. Bořivoj Kleník, nakladatelský servis Q-art, Bezdědice 19, 294 25 Katusice.**  
IČ-17004438, DIČ-CZ500723418, tel./fax: 326 394 888 nebo 603 846 527, e-mail: klenik@q-art.cz

Roční předplatné se stanovuje za dodávku kompletního ročníku. Na základě objednávky vám bude zaslána faktura/daňový doklad na úhradu ceny objednaného ročníku tištěného Věstníku, která činí 1.800 Kč + DPH vč. poštovného. Věstník vychází měsíčně.



## Osvědčení o profesních kvalifikacích získali další uchazeči

U zkoušek je třeba prokázat nejen teoretické, ale také praktické znalosti, zkušenosti a dovednosti

Od března 2011 získalo díky Národní soustavě kvalifikací (NSK) novou profesní kvalifikaci zhruba 70 000 osob v téměř půldruhé stovce různých profesních kvalifikacích. V posledních měsících získali osvědčení o prokázané kvalifikaci například pracovníci úklidu, v oblasti cestovního ruchu průvodci a horští průvodci, v oblasti obchodu a služeb pak pokladní a také chůvy pro děti a dětské koutky.

### Kvalifikace pokladní

Mezi prvními letošními pracovníky, kteří úspěšně zvládli zkoušky a získali tak díky Národní soustavě kvalifikací novou profesi, byli pokladní. Profesní kvalifikace pokladní je jedna ze sedmi desítek profesních kvalifikací ve dvanácti oborech, pro něž je Hospodářská komora České republiky autorizovanou osobou oprávněnou provádět kvalifikační zkoušky. Zkoušky pro profesní kvalifikaci pokladní se skládají od března 2011 – v prvním roce se k nim přihlásilo 28 účastníků, z nichž 25 uspělo, v roce 2012 se přihlásilo 42 osob a úspěšných z nich bylo 39. Na letošní první zkoušku se přihlásilo pět uchazečů, úspěšní byli čtyři.

Zájemce o získání certifikátu potvrzujícího zvládnutí předepsaných znalostí a dovedností v profesi pokladní může nejprve absolvovat rekvalifikační kurs, který obsahuje teoretickou a praktickou část, na závěr praxe, kterou účastníci kurzu absolvovali v konkrétním hypermarketu, probíhá praktická část zkoušky. Při závěrečné

ústní zkoušce je její součástí nejprve test, na nějž navazuje samotná ústní otázka skládající se z deseti základních otázek, které ale mají řadu podotázek. „Zkoušky nejsou žádnou lehkou záležitostí, trvají hodinu až hodinu a půl,“ říká Jan Kundrát, autorizovaný zástupce pro tyto zkoušky. Podle jeho slov zatím možnost získat tuto novou kvalifikaci využívají lidé, kteří jsou bez práce a tuto možnost rekvalifikace jim nabídl úřad práce. „V poslední době se ale již ozvali i zájemci, kteří již jako pokladní pracují a chtějí zkoušku složit a mít tak certifikátem doloženo, že pro tuto profesi mají příslušné vzdělání podle NSK,“ říká Jan Kundrát.

### Chůva v premiéře

V druhém březnovém týdnu přibýlo k těm, kteří díky NSK získali novou profesi, dalších deset, kteří složili závěrečnou zkoušku, při níž prokázali, že kvalifikaci, jak ji popisuje a předepisuje NSK, plně ovládají. Poprvé se jednalo o zkoušku z profesních kvalifikací Chůva pro děti do zahájení povinné školní docházky a Chůva pro dětské koutky.

Dlouholeté zkušenosti v práci s rodinami a s předškolními dětmi dovedly pracovníky Klubu K2 k myšlence požádat MPSV o vydání autorizace pro zkoušení profesních kvalifikací Chůva pro děti do zahájení povinné školní docházky a Chůva pro dětské koutky. V té době měl už Klub bohaté zkušenosti s realizací několika kurzů pro pracovníky v sociálních službách se zaměřením na péči o děti. Autorizace byla udělena, a tak v Klubu K2 složilo dne 9. března 2013 zkoušku z profesní kvalifikace Chůva prvních deset zájemců. Stali se tak prvními deseti absolventy, a to nejen na půdě Klubu K2, ale v celé České republice. Klub K2 je totiž prvním a zatím jediným držitelem této specializované akreditace.

„V prvním kole jsme oslovili především frekventanty našeho předchozího kvalifikačního kurzu pro pracovníky v sociálních službách,“ vysvětluje ředitelka Klubu K2 Regina Dlouhá. „Máme totiž k systému udělování kvalifikace pro chůvy jisté připomínky. Domníváme se, že v oblasti práce s dětmi jsou nutné nejen teoretické znalosti, ale i zkušenosti z praxe a považujeme za nezbytné vidět zájemce o kvalifikaci v interakci s dětmi,“ dodává. Několikadenní praxe byla součástí předchozího kvalifikačního kurzu pro pracovníky v sociálních službách, a tak Klub K2 může stoprocentně ručit nejen za znalosti prvních absolventů, ale i za jejich praktické dovednosti. Tito vyškolení pracovníci prošli úspěšně psychotesty a především absolvovali videotrénink s následným rozбором.

Vstřícný přístup k dětem a zájem o jejich správnou výchovu je ale u zájemců o kvalifikaci stěžejním motivem: „Mám sama už

starší děti, ale téma péče o děti mě stále zajímá,“ popisuje svou motivaci jedna z absolventek. „Kvalitní práce s dětmi je vždycky důležitá a společensky přínosná. Z hlediska svého osobního růstu hodnotím jako vysoce přínosný kurz pro pracovníky v sociálních službách, který mi umožnil vyzkoušet si teorii v praxi. Bez vztahu k dětem se tahle práce dělat nedá, vzdělání nestačí,“ upřesňuje.

Složení zkoušky vyžaduje rozsáhlé znalosti, které jsou testovány v části písemné a ústní. Kromě otázek týkajících se výchovy dětí nechybí ani vývojová psychologie, problematika zdravé výživy, zdravotvěda nebo právní otázky potřebné pro vlastní podnikání v dané oblasti.

Zkouška trvala od 9.00 do 17.30 hod. a zahrnovala celkem jedenáct tematických okruhů.

Písemná část se skládala z 15 otázek a trvala zhruba dvě hodiny, ústní část pak další hodinu. V praktické části uchazeči museli prokázat schopnosti ze dvou sekcí – poskytování první pomoci dětem v rozsahu cca 30 minut a uplatňování metod a forem pedagogické práce (4 hodiny).

„Všech deset uchazečů o profesní zkoušku v tomto kole uspělo a ke zkoušce v dalším termínu se již ozvali i zájemci, kteří jsou i mimo naše současné aktivity a tudíž přicházejí úplně „z venku“,“ říká Regina Dlouhá. Někteří již jako chůvy pracují a chtějí zkoušku složit a mít tak certifikátem doloženo, že pro tuto profesi mají příslušné znalosti a dovednosti podle NSK.





Jsme BRAINZ.cz

**BRAINZ.cz is a new-media company, providing unique!  
creative concepts followed by smart! technical solutions...**

TM

- Kreativní koncepty
- Design a technická řešení
- On-line prezentace, mikrosite, e-shopy
- Mobilní aplikace
- Sociální sítě a virální marketing
- Bannerové kampaně

Vybraní klienti:



brainz.cz  
Palác Akropolis  
Kubelíkova 27  
130 00 Praha 3

info@brainz.cz  
+420 296 330 939  
www.brainz.cz

**hbrainz**



# Rozhodčí soud posílil důvěru nejen u podnikatelů

Exportérům pomáhá rozhodčí řízení domoci se práva v zahraničí

Rozhodčí soud při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR nesporně přispívá k tomu, aby se podnikatelé rychleji domohli svého práva. Podnikatelé také uznávají a využívají výhody, které jim rozhodčí řízení přináší – rychlost rozhodování, menší finanční náklady než u obecných soudů, a také neformálnost. Potvrzuje to také růst počtu sporů, které Rozhodčí soud rozhoduje. Nárůst administrativy s tím spojený, stejně jako uplatňování rozhodčího řízení v dalších oblastech (jako například spotřebitelské spory, spory o domény .eu a další generické domény, pracovní, zdravotní či sportovní spory) s sebou Rozhodčímu soudu při HK ČR a AK ČR přináší i požadavky na tento vývoj reagovat. Proto již zhruba před třemi lety si Rozhodčí soud vytkl řadu úkolů a cílů, jak dále posílit své postavení, rozšířit své aktivity a také efektivnost své práce. Tyto cíle se týkaly vzdělávání, problematiky sjednocování rozhodčí praxe, úsilí co nejvíce sporů řešit elektronicky nebo při nich využívat elektronickou formu komunikace a zapojit se více do mezinárodní spolupráce.

Cíle, které si v těchto oblastech Rozhodčí soud kladl, také postupně naplňoval, ale je to neustálý, kontinuální proces, který pokračuje. Výrazně Rozhodčí soud vystupoval v oblasti vzdělávání, když uvedl do standardního života školení rozhodců, uspořádal několik desítek seminářů pro rozhodce, ale také pro advokáty a pro podnikatelskou veřejnost. Nutno je zmínit i ty semináře, které se věnují rozhodčímu řízení v zahraničním obchodě, na nichž představitelé Rozhodčího soudu informují české exportéry (či potenciální exportéry) o tom, jaké možnosti a výhody jim rozhodčí řízení přináší – v první řadě je třeba zmínit, že jim poskytuje možnost rychle

se domoci práva téměř po celém světě, ve více než 180 zemích. A také toto právo vy-moci. Je ale nutné, aby ve smlouvách měli správně formulovanou rozhodčí doložku, která patří k základním kamenům rozhodčího řízení a která výrazně ovlivňuje rozhodčí nález v případném sporu. Proto kromě toho, že tyto spory Rozhodčí soud při HK ČR a AK ČR také řeší, poskytuje exportérům, ale i do-vozcům, řadu školení, aby se nedopouštěli již v počátcích dohody o řešení sporů roz-hodčím řízením zbytečných chyb, které by v budoucnu, v případě sporu se zahraničním odběratelem, partnerem mohly způsobit zbytečné komplikace.

Hovoříme-li o oblasti vzdělávání, pak je na místě zmínit, že Rozhodčí soud při HK ČR a AK ČR jako jediný obecný stálý rozhodčí soud v ČR vzal na sebe i úkol v oblasti osvěty – tedy vysvětlovat nejen podnikatelské, ale i široké veřejnosti, všem, kteří se o rozhodčí řízení zajímají, co rozhodčí řízení je, kde všude se lze pro tuto formu řešení sporů rozhodnout, jaké jsou jeho zásady, jaké přináší výhody i nevýhody, ale i řadu dalších, již odbornějších či oborově konkrétnějších informací. Za tímto účelem organizuje Rozhodčí soud řadu semi-nářů, ale také na svých webových stránkách zřídil konzultační centrum, na něž se lze on-line obracet s konkrétními dotazy.

Činnost Rozhodčího soudu při HK ČR a AK ČR, jeho výsledky i prestiž společně se zmi-něnou osvětovou činností nesporně přispěly k tomu, že se obnovila důvěra společnosti v rozhodčí řízení. A to nejen mezi podnikate-li – mnozí z nich si výhody rozhodčího řízení a serióznost Rozhodčího soudu při HK ČR a AK ČR uvědomovali již dříve –, ale i v celé společnosti. Stačí se podívat na to, jak mé-

dia prezentovala rozhodčí řízení dříve a nyní. Zatímco dříve o něm psala jako o něčem po-dezřelém, dnes ho již v podstatě vnímají jako nedílnou součást právního systému a řádný způsob řešení sporů, který má své výhody. „I když hovořím o úspěchu, je posilování pově-domí a rozšiřování znalostí o rozhodčím řízení neustálý úkol. Jsme si vědomi, že všeobecně pořádku není povědomí o rozhodčím řízení, o způsobu jeho vedení, o jeho výhodách, na takové výši, jak by bylo žádoucí. Proto chce-me toto povědomí a znalosti o rozhodčím řízení neustále rozšiřovat i mezi podnikateli, především mezi malými a středními, chceme se také více zapojit do aktivit zaměřených na studenty práva. Chceme, aby jak podnikatelé – od největších po nejmenší –, tak i občané věděli, že Rozhodčí soud při HK ČR a AK ČR je místem, kam s důvěrou mohou svěřit své spory,“ říká předseda Rozhodčího soudu při HK ČR a AK ČR Zdeněk Somr.

Rozhodčí soud při HK ČR a AK ČR je také průkopníkem on-line řešení sporů i při zavá-dění elektronické komunikace v rozhodčím řízení, což také v zahraničí vysoce oceňují. I to – vedle kvality a prestiže Rozhodčího soudu – vedlo k tomu, že se tento soud stal jediným sudištěm na světě, které je oprávně-no řešit spory o domény .eu a patří rovněž k několika rozhodčím soudům na světě, které mohou rozhodovat spory o generické domény. „V části agendy, zejména v kon-taktu mezi rozhodci a částečně s právními zástupci stran sporů, máme již komunikaci elektronizovanou a postupně tuto elektro-nizaci rozšiřujeme. Naším cílem je vytvořit elektronický spis. V souladu s tím jsme začali využívat i datovou schránku,“ říká k proble-matice elektronické komunikace v rozhod-čím řízení Zdeněk Somr.

## Rozhodčí doložky

Aby případné spory mezi partnery mohly být řešeny formou roz-hodčího řízení, je nutný souhlas obou smluvních stran s takovýmto způsobem řešení. Příslušnou rozhodčí doložku lze zahrnout do uzavírané smlouvy, v případě již existující smlouvy lze doložku uzavřít jako dodatek k této smlouvě.

Rozhodčí soud při HK ČR a AK ČR na svých webových stránkách zveřejnil následující doporučené texty rozhodčích doložek. Zde je lze také získat v angličtině, němčině a ruštině. V tištěné podobě je pak znění těchto doložek v polštině a francouzštině dostupné v sídle Rozhodčího soudu v Praze.

### Doporučené znění rozhodčí doložky:

„Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospo-dářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.“

### Alternativně je možno zapracovat toto ustanovení :

„Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospo-dářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci.“

### Doporučené znění dodatku s rozhodčí doložkou k existujícím smlouvám:

Smluvní strany se dohodly na uzavření dodatku č. .... ke smlouvě č. .... ze dne ..... v tomto znění:

zde uvést příslušné dohodnuté znění rozhodčí doložky (viz výše)

V ..... dne .....

podpisy zástupců smluvních stran

### Doporučené umístění rozhodčí doložky ve smlouvě:

Smluvní strany zapracují rozhodčí doložku do úvodních nebo závě-rečných ustanovení příslušné smlouvy majetkové povahy.

Strany se mohou dohodnout, že rozhodčí řízení bude probíhat v některém ze sudišť nebo kontaktním místě Rozhodčího soudu při HK ČR a AK ČR.

# Evropský patent má být již brzy

Předpokládané úspory mohou být pro české podnikatele značné

O nutnosti vytvořit a uvést do života jednotný evropský patent se již hovoří dlouhou. A i když celý koncept byl zpracován a drtivá většina zemí EU s ním souhlasila, kvůli nesouhlasu pár zemí se delší dobu nedařilo celý projekt uvést do života. Nyní konečně došlo k obratu a jednotný evropský patent by měl začít fungovat od počátku příštího roku. Fakta vypovídají o tom, že již bylo víc než na čase, jsou

**Použití jednotného evropského patentu bude volitelné a bude koexistovat s národními a stávajícími evropskými patenty.**

jednoznačná a potvrzují fakt, že neexistence jednotného evropského patentu snižovala globální konkurenceschopnost zemí Evropské unie: Zapsání patentu ve všech zemích EU nyní vyjde zhruba na 32 000 eur, nehledě na roční udržovací poplatky, administrativní zátěž a časovou prodlevu. Téměř osmdesát procent nákladů z této částky je určeno na překladatelské služby. Průměrné náklady na zapsání patentu v USA přitom činí zhruba 1 850 eur, čímž se evropský podnikatel dostává do značné konkurenční nevýhody. Z tohoto důvodu po více než třiceti letech negociací byla na úrovni Evropské unie iniciována procedura posílené spolupráce v oblasti jednotného evropského patentu, jehož cílem je snížit náklady na patentovou ochranu v EU a zajistit jednotný výklad v této oblasti.

## Doposud dvě možnosti

Podle současné právní úpravy mají čeští podnikatelé na výběr ze dvou alternativ,

jak své inovativní výrobky patentovat. První možností je ochrana národní, platná pro české prostředí po dobu dvaceti let od podání přihlášky u Úřadu průmyslového vlastnictví. Nevýhodou národního patentu je princip teritoriality, tedy působení ochrany omezené na území České republiky. Druhou možností je ochrana u Evropského patentového úřadu (EPO), který vydává evropský patent platný podle přání žadatele v několika či všech zemích Evropské patentové úmluvy. Technicky jde o soubor národních patentů vyžadujících validaci u úřadu každého státu zvlášť, což velmi rychle navyšuje náklady. Komplikace vznikají také při soudních sporech vedených v různých jazycích.

## Zlevnění i zjednodušení

Jednotný evropský patent, k jehož přijetí se schyluje, umožňuje podnikatelům získat patentovou ochranu ve všech zemích EU se zaručeným výkladem u Jednotného patentového soudu. Jeho použití bude volitelné a bude koexistovat s národními a stávajícími evropskými patenty. Nespornou výhodou je snížení administrativní zátěže nutné k samostatné validaci patentů ve vybraných zemích. Co se týče zřizovacích nákladů, předpokládá se razantní snížení až na jediný administrativní poplatek 680 eur. Překlad bude vyhotoven v angličtině, němčině a francouzštině a dále strojově v ostatních jazycích. Procedura platby ročních udržovacích poplatků v jednotlivých zemích se také zjednoduší, platit se bude pouze EPO.

Obavy některých subjektů z komplikací během soudního řízení vedeného v zahra-

ničí vyvažuje fakt, že pro stejný patent bude probíhat jen jedno řízení namísto nynějších duplicitních sporů v několika zemích. Nová právní úprava je v tomto ohledu vstřícná i vůči třetím zemím a tudíž i podnikatelům či investorům, kteří s nimi udržují obchodní styky. Co do počtu udělených patentů EPO totiž dosahují žadatelé z USA, Japonska a Švýcarska dohromady téměř stejného čísla jako všichni žadatelé z Evropské unie dohromady.

## „Patentový balíček“ míří k implementaci

Aktuální vývoj schvalování tohoto tzv. „patentového balíčku“ dynamicky míří k plné implementaci. Celý balíček se skládá z nařízení o patentu s jednotným účinkem, nařízení o překladu takového patentu a mezinárodní dohody o vytvoření Jednotného patentového soudu. První dvě nařízení vstoupila v platnost 20. ledna 2013 na základě dohody o posílené spolupráci a nabudou účinnost 1. ledna 2014, respektive v termínu, kdy vstoupí v platnost Dohoda o Jednotném patentovém soudu. Tato dohoda byla podepsána v únoru 2013 a poté byl zahájen ratifikační proces, který zajistí plné fungování patentového balíčku. Udělení prvního patentu s jednotným účinkem tak lze očekávat začátkem roku 2014.

Předpokládané úspory mohou být pro české podnikatele značné, obzvláště z pohledu malých a středních podniků. Jednotný evropský patent znamená posun v konkurenceschopnosti celé Unie, a to na globální úrovni.

*Převzato z materiálů České podnikatelské reprezentace v Bruselu – CEBRE*





## Eurobazar zpráv

### Srbsko chce začít jednat

Srbský premiér Ivica Dačić oznámil, že hodlá požádat vysokou představitelku Evropské unie pro zahraniční věci a bezpečnostní politiku Cathrine Ashtonovou, aby stanovila datum zahájení přístupových jednání pro Srbsko. Tento krok následuje poté, co se 19. dubna konečně podařilo uzavřít dohodu o zlepšení vztahů s Kosovem. Tato dohoda byla základní podmínkou EU pro spuštění přístupových vyjednávání.

### O zóně volného obchodu s Marokem

EU a Maroko otevřely první kolo jednání o zóně volného obchodu. Jednání byla oficiálně zahájena v Rabatu předsedou Evropské komise J. M. Barrosem a marockým premiérem Abdelilahem Benkiranem. Cílem je aktualizovat stávající dohodu o přidružení, která od roku 2000 zaručuje bezcelní obchod pro mnoho produktů. Jednání se budou zaměřovat především na zjednodušení celních pravidel a odstranění netarifních překážek obchodu.

### Vnitřní trh s energií

Předseda Evropské komise José Manuel Barroso ve svém dopise ostatním členům Evropské komise vyzdvihl nutnost dokončit plně integrovaný, propojený a funkční vnitřní trh s energií, který je základním kamenem evropské konkurenceschopnosti a nesmí proto nadále zůstat fragmentovaný. Neúspěchy na tomto poli postihují především evropské podniky a spotřebitele. Hlavní cestu, jak toho dosáhnout, vidí Barroso v dokončení třetího energetického balíčku, důsledné implementaci existující legislativy, podpoře investic a v diverzifikaci zdrojů energie.

### EU proti daňovým únikům

Daňové podvody a úniky se v EU stávají stále důležitějším tématem, především proto, že v úsilí o fiskální konsolidaci členské státy potřebují maximalizovat své daňové příjmy. Dokumenty Komise ukazují, že státy potřebují zaujmout jasné stanovisko k návrhům jako je směrnice o zdanění příjmů z úspor a zintenzivnit spolupráci v rámci instrumentů, které již existují. Evropská komise proto předloží legislativní návrh na rozšíření spolupráce v rámci směrnice o administrativní spolupráci a rozšíří tak rozsah automatické výměny informací na všechny typy relevantních příjmů. Oznámil to 8. května předseda Evropské komise José Manuel Barroso.

### O Erasmus není v ČR velký zájem

Místopředseda Evropské komise pro průmysl a podnikání Antonio Tajani předával začátkem května ceny pro úspěšné „absolventy“ programu Erasmus pro mladé podnikatele, kteří si díky tomuto nástroji založili své vlastní firmy. Tajani k tomu uvedl, že v současné době vysoké nezaměstnanosti, zejména mezi mladými lidmi, je jednou

z možností jak se uplatnit založení vlastní firmy, k čemuž chce Komise mimo jiné tímto programem motivovat. Do programu se dosud zapojilo přes 6 000 účastníků z řad potenciálních podnikatelů i hostitelských firem. V České republice však o program není zatím příliš velký zájem, zatím se ho zúčastnilo pouze 11 začínajících podnikatelů a 19 hostitelských firem.

### Na podporu volného pohybu pracovníků

Evropský parlament a Rada EU předložily návrh směrnice o opatřeních usnadňujících výkon práv, která jsou pracovníkům udělena v souvislosti s volným pohybem pracovníků. Jeho cílem je odstranit přetrvávající problémy, kterým čelí migrující pracovníci v EU, pokud jde o nedostatečné dodržování a uplatňování práv vyplývajících z volného pohybu pracovníků (především pak diskriminaci na základě státní příslušnosti). Konkrétně jim má zaručit vhodné prostředky nápravy na vnitrostátní úrovni využitím příslušných správních nebo soudních řízení. Sdružení, organizace nebo jiné právnické osoby, které mají oprávněný zájem pod-

ustanovení o revizi, vlastní zdroje a na jednotu rozpočtu. Zároveň s tím budou také probíhat jednání o rozpočtu pro rok 2013, který chce Komise navýšit o 11,2 miliardy euro.

### Německo a EU se shodují na nutnosti dál šetřit

Německo a Evropská komise se shodují na nutnosti snižovat schodky rozpočtů v zemích platících eurem a pokračovat ve strukturálních reformách. Prohlásil to koncem dubna mluvčí německé kancléřky Steffen Seibert. Jeho vyjádření tak podle agentury Reuters vyvrací dosavadní domněnky o možné změně politického kurzu. Šéf EK José Barroso předtím médiím sdělil, že i když jsou úsporná opatření v zásadě správná, možná již dosáhla svých limitů, pokud jde o podporu veřejnosti. Seibert ale uvedl, že kancléřka Angela Merkelová a Barroso, kteří jsou oba konzervativní politici, se shodují na způsobu, jak řešit dluhovou krizi v eurozóně.

„Jestliže chceme překonat krizi, potřebujeme jak odhodlanou politiku rozpočtové konsolidace, což znamená snižování schodků



porovat právo na volný pohyb pracovníků, mají mít možnost účastnit se jakéhokoli správního nebo soudního řízení. Dále mají být na vnitrostátní úrovni zřízeny struktury nebo subjekty, které budou prosazovat výkon práv na volný pohyb poskytováním informací, podporou a pomocí migrujícím pracovníkům.

### Zelená pro jednání o rozpočtovém rámci

Začátkem května se uskutečnilo setkání nejvyšších představitelů EU, které ukončilo patovou situaci v jednání o budoucím rozpočtovém rámci Evropské unie na roky 2014–2020. Prezident Evropského parlamentu Martin Schulz, předseda Evropské komise José Manuel Barroso a irský premiér Enda Kenny se dohodli na tom, že trialog o budoucím rozpočtovém rámci začne 13. května a zaměří se na čtyři hlavní témata: na flexibilitu,

a omezování nových dluhů, tak cestu reforem pro členské státy,“ uvedl podle Reuters Seibert. Jen tak je podle něj možné dosáhnout zlepšení konkurenceschopnosti v situaci, kdy zhruba 90 procent globálního růstu zajišťují oblasti mimo Evropu.

### Celoevropská univerzita MOOC zahájila

V druhé polovině dubna byla spuštěna první celoevropská univerzita MOOC (otevřené kurzy on-line). Tato iniciativa vznikla s podporou Evropské komise a zapojili se do ní partneři celkem z jedenácti zemí (Francie, Itálie, Litva, Nizozemsko, Portugalsko, Slovensko, Španělsko, Velká Británie, Rusko, Turecko a Izrael). K dispozici je kolem čtyřiceti kurzů pokrývajících širokou škálu témat, které budou k dispozici zdarma ve 12 různých jazycích. Více informací na [www.OpenupEd.eu](http://www.OpenupEd.eu)

## Tržiště zpráv pro vaše podnikání

### Má se snížit počet návštěv úřadů

Živnostníci a malé firmy už nebudou muset tak často obíhat všechny úřady. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR dokončilo projekt, jehož cílem bylo naplnit registr osob aktuálními údaji o podnikajících fyzických osobách a provozovnách, průběžně aktualizovat tyto údaje a plnit další povinnosti ve vztahu k základním registrům veřejné správy. Z toho budou těžit hlavně drobní podnikatelé, kterým výrazně ubude dosavadních administrativních povinností.

Cílem projektu Integrovaného operačního programu (IOP) „Úprava Registru živnostenského podnikání v návaznosti na základní registry veřejné správy“ bylo zabezpečit a rozšířit komunikaci se základními registry, ulehčit občanům a podnikatelům styk s veřejnou správou a minimalizovat počet návštěv na úřadech.

### Trend: práce z domova

Slovní spojení „chodit do práce“ se v budoucnosti pro spoustu zaměstnanců možná stane přežitkem.

Zejména lidé, kteří si vydělávají práci v kanceláři, budou podle odborníků díky dostupným technologiím čím dál častěji pracovat z domova nebo z improvizované detašované kanceláře, která může být kdekoliv – v kavárně, v parku, nebo třeba v knihovně. Futurologické vize navíc tvrdí, že brzy může přijít chvíle, kdy člověk nebude osobně znát žádného ze svých kolegů, i když s nimi bude denně v digitálním kontaktu.

V některých odvětvích je práce z domova obvyklá: důvěrně ji znají třeba programátoři. Americká pojišťovna Aetna nedávno spočítala, že mimo kancelář už pracuje 47 procent jejích zaměstnanců, ačkoli v roce 2006 to bylo jen devět procent.

I když firmy dospějí k závěru, že potřebují mít zaměstnance v kanceláři, snaží se v poslední době ušetřit náklady za jejich pronájem. Newyorská realitní a developerská společnost Clarion Partners uvádí, že ještě před deseti lety nájemci požadovali 25 metrů čtverečních na jednoho pracovníka, dnes už to je pouze 18 metrů. V otevřených kancelářích, takzvaných open office, mizí nejen uzavřené místnosti, ale i pracovní místa oddělená příčkami. Někde už pracovníkům nenabízejí ani vlastní stůl – o jednotlivá místa se zaměstnanci dělí podle potřeby.

### Ženy berou méně než muži

Podle informačního systému o průměrném výděлку měly v ČR ženy loni zhruba o 23 procent nižší průměrnou mzdu než muži. Ve veřejných a státních službách pobíraly pak zhruba o 17 procent nižší plat. Na rozdíl upozornila akce Equal Pay Day neboli Den rovnosti příjmů mužů a žen. Podle statistik se rozdíly snižují jen velmi mírně. Česko tak v EU patří k zemím, kde se výdělky žen a mužů liší nejvíc. Podle Eurostatu v roce

2011 průměr EU dosahoval 16 procent.

Odborníci na problematiku rovnosti podo-  
týkají, že ženy mívají nižší příjem i proto,  
že obvykle pracují v profesích a oborech  
s nižšími mzdami. Mnohem méně se také  
dostávají do lépe placených vedoucích po-  
zic. Výzkumy ale dokládají, že i na stejných  
místech vydělávají ženy méně než jejich  
kolegové.

### Dvouletá záruka i po 1. lednu 2014

Nedávno se objevily v některých sdělova-  
cích prostředcích spekulace týkající se dal-  
šího osudu dvouleté záruční lhůty na zboží  
v souvislosti s novým občanským zákoní-  
kem, který má být účinný od 1. ledna 2014.  
Nový občanský zákoník totiž nepoužívá  
pojem záruka či záruční doba ve smyslu §  
619 a násl. stávajícího občanského záko-  
níku, obsah práv a povinností kupujících  
a prodávajících však zůstává v podstatě za-  
chován. Stávající i nová úprava je navíc plně  
v souladu s věcně odpovídající směrnici EU  
(1999/44/ES).

„Nedomníváme se, že by práva kupujícího  
měla být novým občanským zákoníkem  
omezena,“ řekl k tomu náměstek ministra  
spravedlnosti František Korbel. Problemati-  
kou zákonných záruk na zboží se zabývala  
společná pracovní skupina zřízená Minister-  
stvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem  
spravedlnosti. „Na tomto názoru panuje mezi

oběma ministerstvy shoda. Spotřebitelé by  
měli mít možnost stejně jako dnes uplatnit  
právo na odpovědnost za vady po dobu  
dvou let,“ doplnil náměstek ministra průmys-  
lu a obchodu Tomáš Hajdušek.

I po 1. lednu bude nadále platit základní  
pravidlo, že prodávající odpovídá kupují-  
címu za to, že věc nemá při převzetí vady  
(§ 616 OZ a § 2161 NOZ). Dle ustanovení  
§ 2165 kupující bude moci stejně jako dnes  
uplatnit práva z vady, která se u spotřební-  
ho zboží vyskytne v době 24 měsíců od jeho  
převzetí. S uplatněným právem z vady sou-  
visí odpovědnost prodávajícího vadu řešit.

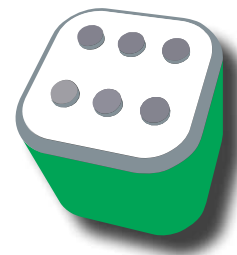
### Státní pokladna na informačním portálu

Ministerstvo financí spustilo publikační por-  
tál dat ze Státní pokladny. Portál slouží pro  
zveřejňování dat z Integrovaného informač-  
ního systému Státní pokladny pro odbornou  
i laickou veřejnost. „Jedná se o další krok  
pro zvýšení transparentnosti veřejných roz-  
počtů. Každý si bude moci na jednom místě  
zjistit podrobné informace o hospodaření na  
všech úrovních státní správy a samosprá-  
vy,“ uvedl ministr financí Miroslav Kalousek.  
Ve své první verzi obsahuje především data  
z Centrálního systému účetních informací  
státu, včetně „rozklíčvacích rozpočtů“ ve  
členění až na jednotlivé položky rozpočtové  
skladby.





# ÚSPĚŠNÁ firma



Rozměry a ceník inzerce  
v časopisu Úspěšná firma

2/1  
Dvojstrana  
(420x297 mm)  
100.000,- Kč

1/1  
strana  
(210x297 mm)  
60.000,- Kč  
(obálka  
70.000,- Kč)

1/1  
strana  
(185x276 mm)  
60.000,- Kč

1/2  
strana  
(185 x 138 mm)  
40.000,- Kč

1/2  
strana  
(90 x 276 mm)  
40.000,- Kč

1/3  
strana  
(185 x 89 mm)  
36.000,- Kč

1/3  
strana  
(58 x 276 mm)  
36.000,- Kč

1/4  
strana  
(90 x 135,5 mm)  
28.000,- Kč

**Vydavatel:**

Střední podnikatelský stav  
Freyova 82/27  
190 00 Praha 9 - Vysočany  
[www.strednistav.cz](http://www.strednistav.cz)

**Komu je určen:**

středním podnikatelům

**Počet stran:**

24

**Barevnost:**

plnobarevný

Tištěný časopis vychází 4x ročně.

Časopis je distribuován přímo středním podnikatelům.  
Dále je k dispozici na všech akcích pořádaných  
Středním podnikatelským stavem a dalšími partnery.  
Časopis je k dispozici ke stažení na [www.strednistav.cz](http://www.strednistav.cz).

Role časopisu je reagovat na události ovlivňující  
podnikatelské prostředí a vyjadřovat názory a potřeby středních  
podnikatelů.

**Uvedené ceny jsou bez DPH.**

Při opakované inzerci je možné dohodnout slevu.

**Kontakt:**

Ivana Hanousková  
[hanouskova@strednistav.cz](mailto:hanouskova@strednistav.cz)  
tel. +420 603 585 709

# Střední podnikatelský stav

Vám přináší:



**Lobby středního stavu** je projekt na podporu a rozvoj středního podnikatelského stavu. Proč? Střední stav je oproti velkým nadnárodním korporacím moc malý, aby přímo vyjednával podmínky s vládou této země a zároveň je tak velký na to, aby požíval stejných výhod a podpor jako živnostníci.



## Cyklus regionálních setkání lídrů středních firem.

Kulaté stoly slouží jednak jako platforma, která umožní definovat a prosazovat zájmy a potřeby středního podnikatelského stavu, ale také i jako platforma pro sjednocování podílníků projektu Lobby středního stavu.

Výhodou těchto regionálních setkání je místní příslušnost získaných zkušeností a možnost porovnání a přenositelnost zkušeností z jednotlivých regionů.



## Exportér roku

Tradiční soutěž českých exportérů konající se pod záštitou Hospodářské komory ČR oceňuje úspěšné české exportéry, a to nejen velké společnosti, ale v samostatných soutěžních kategoriích také střední a regionální exportéry. Smyslem soutěže je ocenit ty, o které se česká ekonomika opírá.

[www.exporterroku.com](http://www.exporterroku.com)